

Concepția și Managementul Proiectării Automobilului

Master în domeniul:
INGINERIA AUTOMOBILELOR

Pentru informații suplimentare

Contact:

Cătălin ZAHARIA, *șef lucrări univ. dr. ing.*

Universitatea din Pitești

Tg. din Vale, nr. 1

Pitești - 110040

Argeș

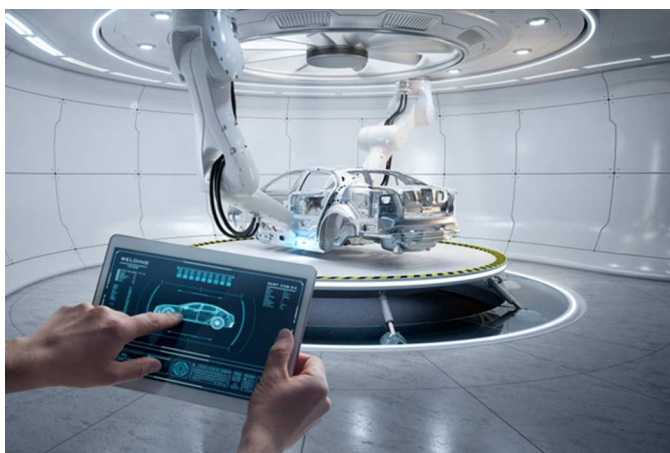
România

Tel: +40 348 453 190

Mobile: +40 722 270 903

catalin.zaharia@upit.ro

www.upit.ro



UNIVERSITATEA DIN PITEȘTI



Facultatea de Mecanică și Tehnologie
Departamentul Autovehicule și Transporturi

Concepția și
Managementul
Proiectării
Automobilului

MASTER



În parteneriat cu Renault Technologie Roumanie

OBIECTIVELE MASTERULUI

În contextul domeniului și specializărilor înrudite, principalele obiective ale masterului urmăresc:

- formarea și perfecționarea în domeniile industriei auto,
- stimularea studenților și absolvenților pentru propria perfecționare,
- dezvoltarea de parteneriate în cercetare, cu beneficii comune, pe plan local, național și internațional, promovând excelența academică în domeniul ingineriei,
- elaborarea de proiecte aplicative în cadrul stagiului de practică efectuat la firme ce activează în domeniul automobilelor,
- dezvoltarea competențelor specifice în inginerie: lucru pe proiect, lucru în echipă, comunicare profesională.

ADMITEREA

Candidații pot fi absolvenți ai formelor de învățământ universitar de lungă durată din domeniul Științelor Inginerești.

Admiterea se face prin concurs de dosare, clasificarea candidaților realizându-se pe baza mediei de absolvire a studiilor universitare de licență. Detalii despre înscrierea candidaților și concursul de admitere vor fi afișate pe site-ul www.upit.ro.

PROCES DE ÎNVĂȚĂMÂNT

Vor fi dezbătute subiecte legate de următoarele discipline:

Autopropulsarea și conducerea automobilului
Analiză și cotare funcțională
Ergonomia și confortabilitatea automobilelor
Reglementări și standarde utilizate în concepția de automobile

Proiectarea asistată de calculator I – CATIA

etică și integritate academică

Practică I

Sisteme de propulsie ale automobilelor și elemente de optimizare funcțională

Tehnologii moderne de fabricare în industria de automobile

Instrumente statistice utilizate în industria de automobile

Metode numerice aplicate în ingineria autovehiculelor

Modelare și analiză cu elemente finite

Practică II

Analiza valorii

Inițiere în crearea de produse / servicii inovative

Management de proiect

Managementul calității și proprietate industrială

Managementul și marketingul inovației

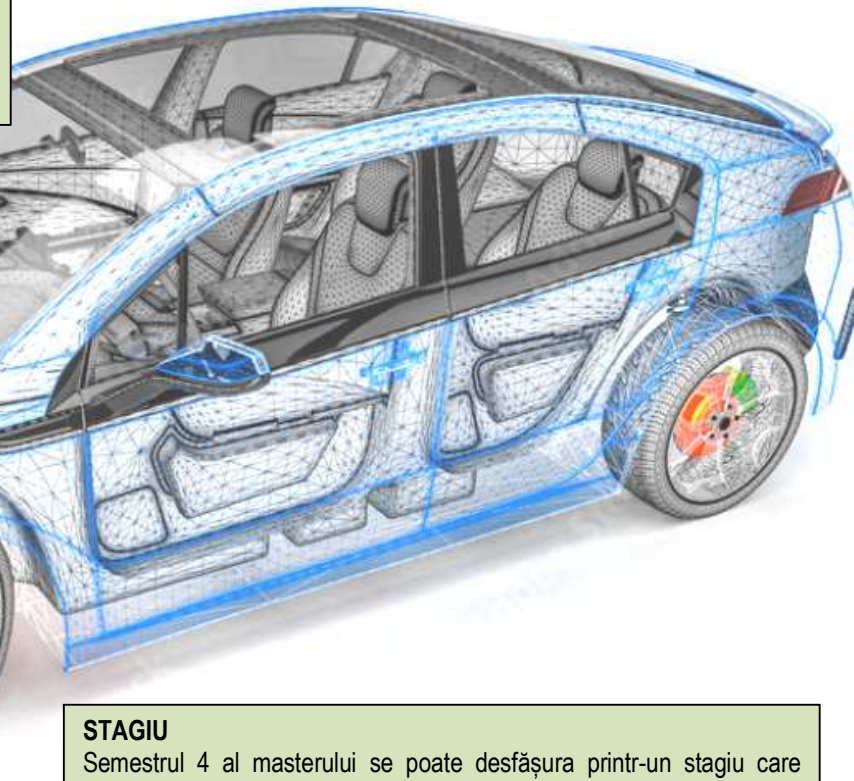
Cercetare - documentare, capitalizarea și comunicarea informației

Practică III

Practică IV

Elaborarea lucrării de disertație

Studiile se finalizează cu susținerea **lucrării de disertație**, în care se dezvoltă aplicații practice privind Concepția și Managementul Proiectării Automobilului, aplicații realizate pe parcursul stagiului.



PIAȚA MUNCII – DOMENII DE INTERES

Concepție – produs / proces

Testare și omologare

Management de proiect

Studii de piață

Analize de cost

STAGIU

Semestrul 4 al masterului se poate desfășura printr-un stagiu care validează masterul și face posibilă obținerea diplomei de master. Stagiul permite punerea în practică a cunoștințelor cumulate pe parcursul masterului și permite înțelegerea aprofundată a domeniului ingineriei industriale.

