



ROMÂNIA MINISTERUL EDUCAȚIEI
UNIVERSITATEA DIN PITEȘTI

Str. Târgul din Vale, nr. 1, Cod poștal 110040-Pitești, Jud. Argeș Tel./fax:
+40 348 453 102/123; CUI 4122183 CAEN 8542 <http://www.upit.ro/>



RAPORT FINAL DE IMPLEMENTARE

a proiectului nr. CNFIS-FDI-2021-0079

„Dezvoltarea infrastructurii suport pentru internaționalizare - UPIT”

(https://upit.ro/document/174349/fdi_2021_0079_raport_de_implementare.pdf)

Domeniul 1: *Internaționalizarea învățământului superior din România*

Obiectivele generale urmărite în cadrul proiectului au fost:

O.1. Dezvoltarea infrastructurii suport pentru internaționalizarea activității didactice și de cercetare a UPIT

O.2. Dezvoltarea competențelor de comunicare ale personalului instituției, într-o limbă de circulație internațională în vederea stimulării mobilităților academice

O.3. Promovarea ofertei educaționale a universității, în limbi de circulație internațională.

ACTIVITĂȚI implementate:

O.1. Dezvoltarea infrastructurii suport pentru internaționalizarea activității didactice și de cercetare a UPIT

A1.1. Identificarea a 2 spații la nivelul facultăților în vederea dotării lor cu mobilier și echipamente tehnice necesare creșterii calității serviciilor educaționale, pentru a facilita optimizarea competențelor studenților și cadrelor didactice cu scopul adecvării la cerințele și exigențele academice internaționale.

- a) alocarea unui spațiu în cadrul Bibliotecii UPIT, pentru o secțiune care să aibă destinația de centru de resurse studenți internaționali;
- b) dotarea unui spațiu din cadrul unei facultăți a UPIT cu potențial în internaționalizarea unor programe de studii, în scopul de a desfășura activități suport (cursuri de limba română pentru studenți internaționali, activități de tutorat pentru studenții incoming și din an pregătitor, workshop-uri)

A1.2. Traducerea unor suporturi de curs structurate corespunzând unor programe care urmează a fi internaționalizate

A1.3. Achiziții mijloace tehnice suport pentru internaționalizare. (servicii de design, editare și multiplicare materiale promoționale, hosting website, mijloace tehnice tip laptop/desktop, materiale birotică și papetărie, necesare implementării activităților proiectului și atingerii obiectivelor). Acestea sunt detaliate în secțiunea buget.

Rezultate/indicatori R1 corelate cu O1 și cu activitățile A1.1, A1.2, A1.3.:

- 2 spații dotate în vederea utilizării lor pentru activități care susțin internaționalizarea: mobilier, desktopuri, laptopuri;

- 10 suporturi de curs structurate traduse în engleză/franceză;
- mijloace achiziționate cu scopul adecvării la cerințele și exigențele academice internaționale, conform bugetului: servicii de design, editare și multiplicare materiale promoționale, hosting website, mijloace tehnice tip laptop/desktop, materiale birotică și papetărie, necesare implementării activităților proiectului și atingerii obiectivelor.

O.2. Dezvoltarea competențelor de comunicare ale personalului instituției, într-o limbă de circulație internațională în vederea stimulării mobilităților academice

A.2.1. Proiectarea și implementarea programului de formare

Se dorește realizarea unei analize de nevoi privind competențele de limbă străină deținute de către personalul didactic, personalul didactic auxiliar și cel administrativ al instituției. În urma acesteia, se va proiecta și implementa un program de formare a, cel puțin, 20 de cadre didactice și personal didactic auxiliar care susțin activități în cadrul programelor de studii ce vor fi supuse procesului de internaționalizare, pe diferite niveluri de formare: începător, intermediar, avansat. De asemenea, se urmărește implementarea unui curs de formare de limbi străine și pentru, cel puțin, 20 de cursanți selectați din rândurile personalului administrativ care desfășoară activități conexe în cadrul facultăților cu programe de studii internaționalizate.

Rezultatul/indicatori R2 corelat cu O2 și cu Activitatea A.2.:

- un program de formare implementat, pentru dezvoltarea competențelor de limbă străină ale personalului universității.

O.3. Promovarea ofertei educaționale a universității, în limbi de circulație internațională

A.3.1. Actualizarea informațiilor și/sau designului secțiunilor de pe site-ul UPIT destinate relațiilor internaționale

A.3.1.1. Refacerea designului secțiunii de site dedicate Relațiilor Internaționale;

A.3.1.2. Crearea, pe site-ul fiecărei facultăți, a unei secțiuni de prezentare a programelor de studii, destinate studenților străini

A.3.1.3. Traducerea informațiilor necesare în limba engleză.

A.3.2 Actualizarea informațiilor existente pe platforme specifice de promovare a ofertei educaționale

A.3.2.1. Actualizarea programelor de studii din platformele studyinromania.ro, studyinromania-pitesti.ro, masterstudies.org.

A.3.3. Promovarea ofertei de studii internaționalizate a universității

A.3.3.1. Realizarea unei pliant de prezentare a universității în limba arabă, a unor materiale promoționale cu UPIT (inclusiv în format electronic) care să poată fi folosite la târguri educaționale;

A.3.3.2. Organizarea de campanii de promovare a programelor de studii etc. în vederea recrutării studenților internaționali (Porți deschise, Școală de vară de limbă, Cultură și civilizație română, workshop-uri);

Vor fi identificate oportunități de promovare a ofertei de studii internaționalizate a universității și vor fi realizate pachete informative/promoționale, printate sau în format electronic, care vor fi transmise potențialilor beneficiari din țară și din străinătate la întâlniri bilaterale, în cadrul vizitelor delegațiilor internaționale, în cadrul întâlnirilor on-line. Vor fi realizate traduceri în limbile engleză și franceză ale unor secțiuni ale website-ului universității destinate internaționalizării.

Rezultatele/indicatori 3 corelate cu O3 și cu activitățile A.3.1., A.3.2, A.3.3.:

- informațiile și/sau designul unor secțiuni ale site-ului UPIT specifice internaționalizării și ale unor platforme specifice (studyinromania.ro, studyinromania-pitesti.ro, masterstudies.org;) vor fi actualizate,

- o secțiune de prezentare a programelor de studii, destinate studenților străini, pe site-ul fiecărei facultăți,
- traducerea informațiilor necesare în limba engleză și/sau franceză după caz,
- pliant de prezentare a universității în limba arabă (inclusiv în format electronic) pentru promovarea UPIT care să poată fi folosite la târguri educaționale,
- organizarea de campanii, evenimente de promovare a programelor de studii în vederea recrutării studenților internaționali (Porți deschise, Școala de vară de cultură și civilizație română, Workshop-uri).

RAPORT EXECUȚIE BUGETARĂ FINALĂ

NR. CRT.	DENUMIRE CAPITOL BUGET	TOTAL VALOARE PROIECT (LEI)		VALOARE CHELTUITĂ (LEI)	
		APROBATĂ ME	COFINANȚARE	APROBATĂ ME	COFINANȚARE
I.	Cheltuieli de personal	142.400,00	0	76.161,00	0
I.1.	<i>din care*, cheltuieli de management</i>	18.900,00	0	15.190,00	0
II.	Cheltuieli materiale	181.100,00	36.100	85.839,00	18.000,00
III.	Alte cheltuieli eligibile	36.000,00	0	18.000,00	0
IV.	Alte cheltuieli finanțate din veniturile proprii ale universității **	0	0	0	0
	TOTAL (pe tipuri de finanțare)	359.500,00	36.100,00	180.000,00	18.000,00
	TOTAL GENERAL	359.600,00		198.000, 00	

Manager proiect,

Conf. univ. dr. Cristina Loredana BLOJU