



UNIVERSITATEA DIN PITEȘTI

Ghid de identitate vizuală





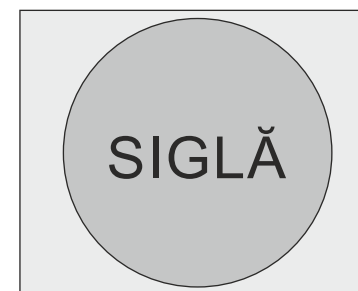
UNIVERSITATEA DIN PITEȘTI

INTRODUCERE

Bun găsit!

În paginile documentului de față, vom urmări dezvoltarea și implementarea corectă a identității vizuale a Universității din Pitești (UPIT) în an aniversar.

Documentul de față se referă la regulile de utilizare a siglei UPIT, dar și când aceasta este folosită împreună cu sigla altei instituții.





UNIVERSITATEA DIN PITEȘTI

1. SIGLĂ 60 DE ANI UNIVERSITATEA DIN PITEȘTI

A. CONSTRUCȚIE

Construcția siglei aniversare pornește de la elementul cercului, simbol consacrat al UPIT. Simbolul Infinitului înseamnă nemărginit, de obicei legate de ideea de „fără sfârșit”. Preluarea cercului de la logo, dublarea și configurarea în simbolul infinitului transpus în numărul 60 reprezintă vârsta Universității din Pitești, dar nu se oprește aici continuă spre infinitul nemărginit.

Săgeata construită din culorile UPIT accentuează ideea de evoluție și continuitate spre o universitate de încredere și capacități nelimitate.

Vă invităm să parcurgeți prezentul material și să descoperiți în amănunt identitatea vizuală a Universității din Pitești în an aniversar. Sperăm ca informațiile să vă ajute în comunicarea cât mai eficientă a evenimentelor prin care vom celebra, împreună, 60 de ani de educație – cercetare – servicii în comunitate UPIT.





UNIVERSITATEA DIN PITEȘTI

1. SIGLĂ 60 DE ANI UNIVERSITATEA DIN PITEȘTI

B. CULORI PRINCIPALE

Culorile principale acceptate pentru a colora elementele siglei sunt cele din Manual de Identitate UPIT, la care am adăugat culoarea specială pe care o vom folosi anul acesta.



Materiale tipărite **C M Y K**

C:100 M:78 Y:0 K:54



C:34 M:98 Y:96 K:53



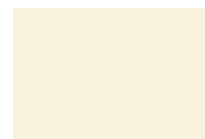
C:0 M:1 Y:0 K:43



C:12 M:22 Y:43 K:0



C:0 M:2 Y:15 K:3



Reprezentarea grafică conține 3 tipuri de gradient (variația de culoare).

C:34 M:98 Y:96 K:53 la C:11 M: 98 Y: 96 K:15
cu tipul de gradient linear și slider stop la 53,94



C:0 M:2 Y:15 K:3 la C:12 M: 22 Y: 43 K:0 cu
tipul de gradient radial și slider stop la 15,76



C:0 M:0 Y:0 K:0 la C:0 M: 1 Y: 0 K:43 cu
tipul de gradient linear și slider stop la 12,12



Culoare specială





UNIVERSITATEA DIN PITEȘTI

1. SIGLĂ 60 DE ANI UNIVERSITATEA DIN PITEȘTI

B. CULORI PRINCIPALE

Culorile principale acceptate pentru a colora elementele siglei sunt cele din Manual de Identitate UPIT, la care am adăugat culoarea specială pe care o vom folosi anul acesta.



Materiale pentru ecran **R****G****B**

R: 0 G:36 B:93



R: 100 G:13 B:13



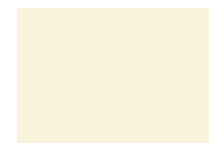
R: 161 G:161 B:164



R: 224 G:195 B:152



R: 247 G:238 B:212



Reprezentarea grafică conține 3 tipuri de gradient (variația de culoare).

R: 100 G:13 B:13 la R: 188 G:34 B:36 cu
tipul de gradient linear și slider stop la 53,94



R: 247 G:238 B:212 la R: 224 G:195 B:152 cu
tipul de gradient radial și slider stop la 15,76



R: 255 G:255 B:255 la R: 161 G:161 B:164 cu
tipul de gradient linear și slider stop la 12,12



Culoare specială





APLICAȚII DE BAZĂ

B. 1. FOI CU ANTET

Recomandăm poziționarea siglei aniversare în partea stângă a paginii, aliniat conform simulării alăturate.





UNIVERSITATEA DIN PITEȘTI

APLICAȚII DE BAZĂ

B. 2. CĂRȚI DE VIZITĂ

În cazul cărților de vizită, sigla UPIT aniversară va fi poziționată în partea din stânga, conform alinierii și distanțării din exemplul alăturat. Pentru că dimensiunea materialului tipărit este una mică, ne asigurăm că are dimensiunea potrivită încât să fie vizibilă.

Față

1.



2.



Verso





UNIVERSITATEA DIN PITEȘTI

APLICAȚII DE BAZĂ

B. 3. PLICURI DE CORESPONDENȚĂ

În cazul plicurilor de corespondență, sigla UPIT aniversară va fi poziționată în partea stângă, conform alinierii și distanțării din exemplul alăturat.

The envelope template features a blue flap at the top. On the front, the '60' anniversary logo is centered at the top. Below it, the text 'UNIVERSITATEA DIN PITEȘTI' is printed. Underneath, the address and contact information are listed: 'Adresa: Str. Târgul din Vale, Nr.1 110040 Pitești, Argeș, România', 'Tel./ Fax: +40 348 453 102/123', and 'E-mail: rectorat@upit.ro, www.upit.ro'. At the bottom left, there is a line for the recipient's name: 'DESTINATAR:'. The rest of the envelope is blank for the address.

The envelope template features a blue flap at the top. On the front, the '60' anniversary logo is centered at the top. Below it, the text 'UNIVERSITATEA DIN PITEȘTI' is printed. Underneath, the address and contact information are listed: 'Adresa: Str. Târgul din Vale, Nr.1 110040 Pitești, Argeș, România', 'Tel./ Fax: +40 348 453 102/123', and 'E-mail: rectorat@upit.ro, www.upit.ro'. At the bottom right, there is a line for the recipient's name: 'DESTINATAR:'. The rest of the envelope is blank for the address.



UNIVERSITATEA DIN PITEȘTI

APLICAȚII DE BAZĂ

B. 4. ROLL-UP

Pentru materialele Roll Up pentru comunicare generală, fără fotografii sau text adițional, sigla aniversara UPIT va fi poziționată conform primului exemplu.

Pentru materialele de tip Roll Up care comunică un eveniment specific sau în care se dorește utilizarea fotografiilor și textelor adiționale, se vor respecta celelate exemple.





UNIVERSITATEA DIN PITEȘTI

APLICAȚII DE BAZĂ

B. 5. BANNER ORIZONTAL





UNIVERSITATEA DIN PITEȘTI

APLICAȚII DE BAZĂ

B. 6. POSTER/ BACKLIT

Pentru comunicare generală, fără fotografii sau text adițional, sigla aniversara UPIT va fi poziționată conform primului exemplu.

Pentru materialele de tip poster care comunica un eveniment specific sau în care se dorește utilizarea fotografiilor și textelor adiționale, se vor respecta celelate exemple.





UNIVERSITATEA DIN PITEȘTI

APLICAȚII DE BAZĂ

B. 7. PREZENTARE POWER POINT



UNIVERSITATEA DIN PITEȘTI



UNIVERSITATEA DIN PITEȘTI



UNIVERSITATEA DIN PITEȘTI

MATERIALE TIPĂRITE

B. 8. COPERTĂ

Pentru toate materialele dedicate Universitatea din Pitești, pentru a avea unitate de comunicare vizuală am creat câteva exemple de paginare.

În exemplul alăturat am arătat metoda de construcție a unei pagini pe format vertical.
Pentru poziționarea siglei se aplică regula spațiului liber recomandat, pentru vizibilitate optimă.





UNIVERSITATEA DIN PITEȘTI

MATERIALE TIPĂRITE

B. 9. EXTRA-VERTICAL

În exemplul alăturat am arătat metoda de construcție a unei pagini pe format extra-vertical.
Pentru poziționarea siglei se aplică regula spațiului liber recomandat, pentru vizibilitate optimă.



UNIVERSITATEA DIN PITEȘTI

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua.

Ut enim ad minim veniam, quis nostrud exercitation ullamco laboris nisi ut aliquip ex ea commodo consequat.

Duis aute irure dolor in reprehenderit in voluptate velit esse cillum dolore eu fugiat nulla pariatur.



UNIVERSITATEA DIN PITEȘTI

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua.

Ut enim ad minim veniam, quis nostrud exercitation ullamco laboris nisi ut aliquip ex ea commodo consequat.

Duis aute irure dolor in reprehenderit in voluptate velit esse cillum dolore eu fugiat nulla pariatur.



UNIVERSITATEA DIN PITEȘTI

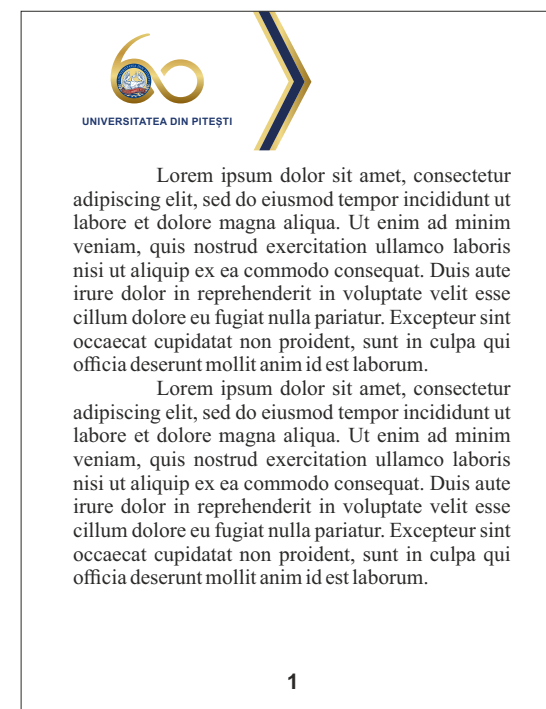
MATERIALE TIPĂRITE

B. 10. PAGINA DE INTERIOR

Pentru toate materialele dedicate Universitatea din Pitești, pentru a avea unitate de comunicare vizuală am creat câteva exemple de paginare.

În exemplul alăturat am arătat metoda de construcție a unei pagini.

Pentru poziționarea siglei se aplică regula spațiului liber recomandat, pentru vizibilitate optimă.





UNIVERSITATEA DIN PITEȘTI

FACEBOOK

B. 12. COVER FACEBOOK PROFIL FACEBOOK

COVER FACEBOOK



PROFIL FACEBOOK



COVER FACEBOOK



PROFIL FACEBOOK





UNIVERSITATEA DIN PITEȘTI

MATERIALE TIPĂRITE

B. 11. MAPĂ





UNIVERSITATEA DIN PITEȘTI

B. 13. COVER ZOOM, SKYPE





UNIVERSITATEA DIN PITEȘTI

FONTURI

Pentru denumirea instituției, acolo unde ne permite spațiu, păstrăm fontul din Manualul de Identitate, respectiv **TRAJAN PRO**.

Fontul ales pentru comunicare informațiilor este **Arial**. Toată familia de stiluri se poate folosi în comunicare, respectându-se regulile de design, paginare și vizibilitate recomandate în acest ghid.

Deoarece este intrat în uz se poate folosi și fontul **Times News Roman**.

Arial

Arial Regular
Arial Narrow
Arial Italic
Arial Italic
Arial Narrow Italic
Arial Medium
Arial Medium Italic
Arial Bold
Arial Narrow Bold
Arial Bold Italic
Arial Black
Arial Black Italic
Arial Light Regular
Arial CE Regular
Arial CE MT Black Regular
Arial CE Bold
Arial Light Italic
Arial CE Italic
Arial CE Bold Italic

Times News Roman

Times News Roman
Times News Roman Italic
Times News Roman Italic Bold

TRAJAN PRO

Universitatea din Pitești

Arial

Universitatea din Pitești

Times News Roman.

Universitatea din Pitești

Download font free here:
<https://freefontsfamily.com/>



UNIVERSITATEA DIN PITEȘTI

MATERIALE
PROMOȚIONALE

C. SUGESTII DE
BRANDING





UNIVERSITATEA DIN PITEȘTI

MATERIALE PROMOȚIONALE





UNIVERSITATEA DIN PITEȘTI

MATERIALE PROMOȚIONALE





UNIVERSITATEA DIN PITEȘTI

MATERIALE PROMOȚIONALE





UNIVERSITATEA DIN PITEȘTI

MATERIALE PROMOȚIONALE



Universitatea din Pitești



Universitatea din Pitești



Universitatea din Pitești



Universitatea din Pitești





UNIVERSITATEA DIN PITEȘTI

Contact:

E-mail: upitmedia@upit.ro

Web: www.upitmedia.ro