

Manual de identitate vizuală



UNIVERSITATEA DIN PITEȘTI

2022



Manual de identitate vizuală

Biroul UPIT Media și Comunicare
Str. Târgul din Vale, Nr. 1 110040 Pitești
Tel.: 0348 453 234
E-mail: rectorat@upit.ro
Web: www.upit.ro



Cuprins

1. INTRODUCERE
2. NUMELE
3. SIGLĂ
4. TIPOGRAFIE
5. LOGO FACULTĂȚI
6. PAPETĂRIE
7. SUPORTURI INFORMAȚIONALE
8. OBIECTE PROMOȚIONALE



1

INTRODUCERE

1.1. Brand-ul UPIT

Universitatea din Pitești (UPIT) și-a construit identitatea în cei 60 de ani de existență. Identitatea exprimă misiunea și valorile asumate și constituie o parte esențială a brand-ului UPIT, conturat unitar și distinctiv.

Manual de identitate vizuală UPIT își propune să stabilească maniera consecventă de folosire a elementelor vizuale specifice Universității pentru a forma o identitate unitară în ansamblu.

Ne dorim ca oricine are nevoie să utilizeze identitatea vizuală a Universității, indiferent de mediu (print, online etc.) să găsească în acest ghid un instrument foarte util.

1.2. Procesul de aprobare

Biroul UPIT Media și Comunicare este responsabil de urmărirea și aplicarea corectă a indicațiilor de identitate vizuală din acest manual și să atenționeze în cazul în care acestea nu sunt respectate.

Biroul UPIT Media și Comunicare este împuternicit să solicite revizuirea materialelor care utilizează incorect sigla Universității și să oprească producția materialelor care nu corespund indicațiilor din prezentul manual.

Biroul UPIT Media și Comunicare sprijină facultățile, centrele și departamentele administrative ale UPIT, colaborând îndeaproape cu toate entitățile universitare pentru a oferi consultanță în ceea ce privește aplicarea corectă a elementelor de identitate vizuală, dar și în ceea ce privește strategia generală de comunicare și promovare. Biroul UPIT Media și Comunicare pune la dispoziție toate fișierele electronice la care se face referire în acesta la adresa <https://www.upit.ro/ro/identitate-vizuala>

În cazul în care modalitatea de folosire a fișierelor nu este clară, vă rugăm să ne contactați la adresa de email upitmedia@upit.ro

2

NUMELE

Numele instituției este un element fundamental al sistemului de identitate, care nu poate lipsi din nicio prezentare vizuală a acesteia. Publicul trebuie să identifice ușor și limpede Universitatea, din acest motiv acesteia trebuie folosit în formă corectă și mai ales completă.



Numele instituției noastre este:

UNIVERSITATEA DIN PITEȘTI

Numele în engleză este:

UNIVERSITY OF PITEȘTI

Numele în franceză este:

UNIVERSITÉ DE PITEȘTI

2.1 Acronimul pentru universitatea este:

La fel ca marile Universități, UPIT și-a dezvoltat brandul și prin acronimul obținut din componentele numelui său complet. Folosirea acronimului este permisă doar în cazul în care denumirea completă a Universității a fost utilizată anterior în același text.

Variantă acceptată

UPIT ✓

Utilizări incorecte

Nu sunt acceptate următoarele formulări lingvistice:

~~UNIVERSITATEA PITEȘT~~

~~UNIVERSITATEA „PITEȘTI”~~

~~UNIV. PITEȘTI~~

~~UNIV. DIN PITEȘTI~~

~~U. PITEȘTI.~~

~~UP~~

Deformarea fontului

~~UPIT~~

~~UNIVERSITATEA DIN PITEȘTI~~

3

SIGLĂ

Elementul vizual care definește identitatea instituțională a Universității este logo-ul. Acesta este legat de numele, anul și istoria universității.

Logo-ul este folosit pe toate mesajele vizuale ale Universității, astfel se face asocierea. Logo-ul este format din stema Universității la care se adaugă logotipul, ce constă în textul *Universitatea din Pitești*, sub care se află motto-ul în limba latină: *academia magistra vitae*.

Reprezintă experiența și succesul mărcii noastre până în prezent, dar și deschiderea spre viitor.

Logo-ul simbolizează garanția calității sistemului universitar pe care îl oferim, precum și valorile în care credem.

Este extrem de important ca toți emițătorii de mesaj din cadrul Universității să aplice sigla în mod unitar, de aceea vă rugăm să folosiți doar fișierele electronice furnizate.



Stemă

UNIVERSITATEA DIN PITEȘTI

Logotip

3.1 Elementul grafic secundar

În elementul grafic secundar al UNIVERSITĂȚII DIN PITEȘTI flamura roșie nu mai este înscrisă în scut și poate fi folosită oricând, în orice material publicitar sau de prezentare.



3.2 Stema

Vulturul brâncovenesc ca simbol al zonei argeșene.

Denumirea instituției de învățământ.

Crucea ca simbol al creștinătății.

Anul înființării instituției.

Coroana de lauri ca însemn academic

Motto: Academia este învățătorul vieții.



3.2 Logotip

Textul din cadrul siglei este scris utilizând fontul TRAJAN PRO, cu litere de culoare neagră sau albastru în funcție de fundalul pe care este folosit. Logotipul poate fi folosit singur doar în cazuri excepționale.

UNIVERSITATEA DIN PITEȘTI

3.3 Motto

Cuvintele în limba latină care intră în componența motto-ului – *academia magistra vitae* – fac referire la valorile Universității din Pitești.

3.4 Dimensiuni recomandate

Mărirea și micșorarea siglei se face proporțional. Sigla nu trebuie alungită sau lățită.

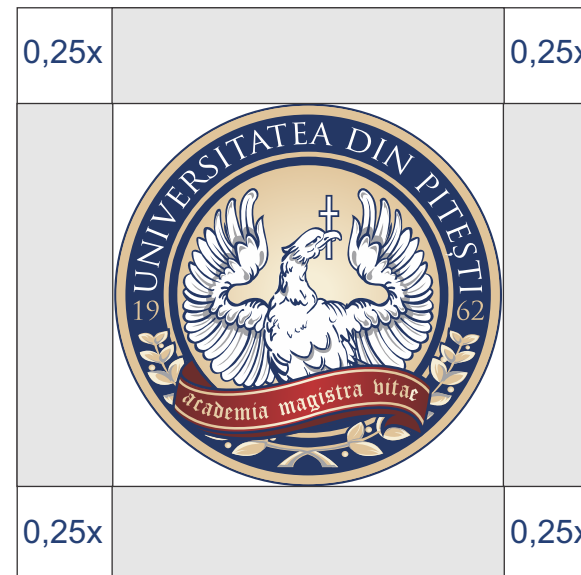
Dimensiunea minimă pentru logo (semn grafic) este 3,5 cm.

3.5 Zona de excluziune/ Spațiu liber minim admis:

În jurul siglei trebuie să existe o zonă fără niciun fel de elemente grafice sau text, care are ca scop maximizarea impactului vizual al siglei.

Este mai eficientă prezența unui spațiu alb în jurul logo-ului pentru a-l individualiza și a-l separa de elementele din jur (marginea paginii, alte logo-uri, elemente grafice etc.). Spațiul liber trebuie să respecte indicațiile din imaginea alăturată.

Zona de excluziune este zona minimă din jurul logo-ului ce trebuie să rămână liberă, fără nici un element. Logo-ul trebuie poziționat la o distanță de marginea paginii cel puțin egală cu zona de excluziune. Această zonă de excluziune minimă este egală cu 0,25 din înălțimea siglei. Acest spațiu minim trebuie să fie păstrat în jurul oricărei sigle, protejând-o de orice interferențe de ordin vizual și contribuind la evidențierea mai pregnantă a acesteia.



3.3 Variante de așezare a logoului

În diferite medii cu spațiu limitat pe verticală sau orizontală logo-ul poate fi așezat deasupra, dedesubt sau în lateral dreapta la mijlocul elementului grafic. Spațiul dintre elementul grafic și logotip va fi întotdeauna egal cu logotipul și se va păstra raportul dintre cele două elemente pentru scalări graduale.



3.6 Cromatica siglei



Această versiune a logoului are prioritate absolută. Logoul se recomandă a se folosi de cele mai multe ori pe fond alb pentru o vizibilitate mai bună.



Totuși logoul se poate plasa și pe un fundal care împrumută culorile siglei: albastru sau bej, care poate fi complet sau parțial.

Pe fundal bej primește o bordura albastră, iar pe fundal albastru o bordură bej la flamură.



C100 M70 Y0 K40



C12 M22 Y43 K0

Se recomandă utilizarea corectă a culorilor în funcție de natura materialului ce urmează a fi folosit : tipărire, vizualizare ecran sau pentru site-ul Universității. De aceea se evită folosirea altor culori prin nuanțare sau substituție.

Materiale tipărite C M Y K

C:100 M:78 Y:0 K:40



C:34 M:98 Y:96 K:53

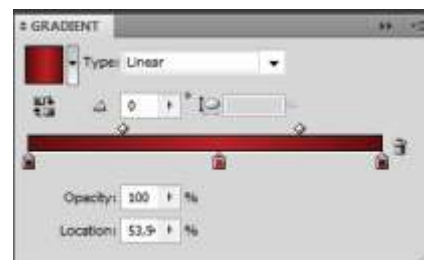


C:12 M:22 Y:43 K:0

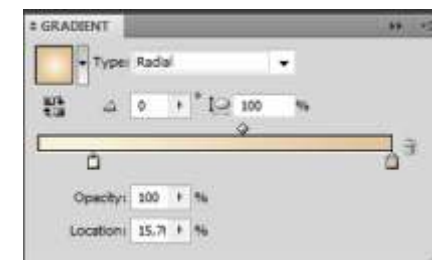


Reprezentarea grafică conține 2 tipuri de gradient (variația de culoare).

C:34 M:98 Y:96 K:53 a **C:11 M: 98 Y: 96 K:15**
cu tipul de gradient linear și slider stop la 53,94



C:0 M:2 Y:15 K:3 la **C:12 M: 22 Y: 43 K:0** cu
tipul de gradient radial și slider stop la 15,76

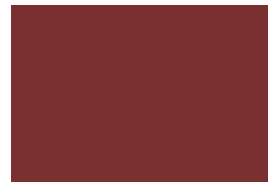


Materiale pentru ecran **R** **G** **B**

R: 0 G:36 B:93



R: 100 G:13 B:13

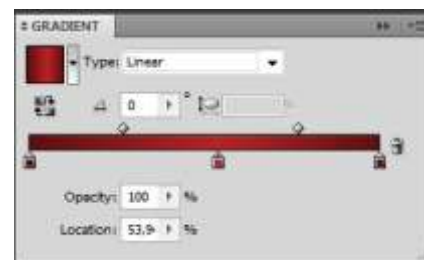


R: 224 G:195 B:152

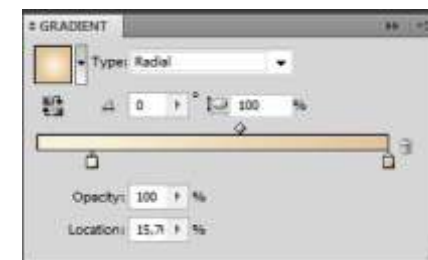


Reprezentarea grafică conține 2 tipuri de gradient (variația de culoare).

R: 100 G:13 B:13 la **R: 188 G:34 B:36** cu
tipul de gradient linear și slider stop la 53,94



R: 247 G:238 B:212 la **R: 224 G:195 B:152** cu
tipul de gradient radial și slider stop la 15,76



Materiale pentru WEB / CSS / HTML

#00245D



#640D0D



#E0C398

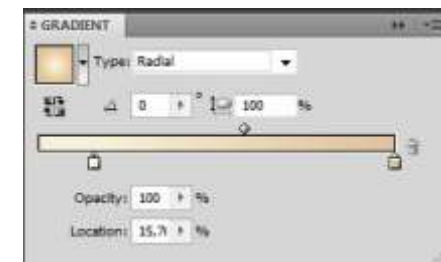


Reprezentarea grafică conține 2 tipuri de gradient (variația de culoare).

#640D0D la **#BC2224** cu tipul de gradient linear și slider stop la 53,94



#E0C398 la **#F7EED4** cu tipul de gradient radial și slider stop la 15,76



Utilizări corecte

Varianta alb-negru se folosește pentru materiale în două culori. Pe fundal deschis, logoul primește o bordură neagră.



Utilizări corecte

Pe fundalurile deschise la culoare se va folosi varianta la o singură culoare.



UNIVERSITATEA DIN PITEȘTI

Pe fundalurile închise la culoare mențineți contrastul folosind varianta albă a siglei



UNIVERSITATEA DIN PITEȘTI



3.7 Pattern

Patternul include sigla sau acronimul Universității din Pitești și poate fi realizat grafic în mai multe variante:



Utilizări incorecte

Nu distorsionați logo-ul.

Nu schimbați culoarea siglei sau elemente ale acesteia.

Nu adăugați text sau alt material grafic în zona de excluziune.

Nu folosiți sigla acolo unde este insuficient contrast cu fundalul.

Se poate folosi pe fundal colorat, însă trebuie să se asigure lizibilitatea.



UNIVERSITATEA
DIN PITEȘTI



UNIVERSITATEA
DIN PITEȘTI

Utilizări incorecte

- Nu folosiți sigla Universității din Pitești la rezoluție slabă.
- Nu folosiți sigla peste zone ale fotografiei care poate îngreuna citirea.
- Nu combinați elementele siglei în orice alt mod decât cel aprobat.
- Nu folosiți sigla peste pattern-uri.
- Nu modificați raportul de mărime dintre elementele siglei.



4

TIPOGRAFIE

4.1. Fonturi ceremoniale

Fontul ceremonial Trajan PRO se folosește pentru siglă.
Alte două fonturi ceremoniale sunt utilizate în special pentru diplome și alte materiale onorifice: *Great Vibes* și *Edwardian Script ITC*.

TRAJAN PRO - CAPS ȘI SMALL CAPS (REGULAR ȘI BOLD)

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

1 2 3 4 5 6 7 8 9 10, . ; / [] - \ / () % \$ # @ ! ? >
< + _ ^
1 2 3 4 5 6 7 8 9 10, . ; / [] - \ / () % \$ # @ ! ? >
< + _ ^

Great Vibes

A B C D E F G H I J K L M N O P Q R S S T T U V X Y Z a b
c d e f g h I j k l m n o p r s s t t u v x y z

1 2 3 4 5 6 7 8 9 10, . ; / [] - \ / () % \$ # @ ! ? > < + _ ^

Edwardian Script ITC

(Regular si Bold)

A B C D E F G H I J K L M N O P Q R S T U V W X Y Z

A B C D E F G H I J K L M N O P R S T U V X Y Z

a b c d e f g h I j k l m n o p r s t u v x y z

1 2 3 4 5 6 7 8 9 10, . ; / [] - \ / () % \$ # @ ! ? > < + _ ^
1 2 3 4 5 6 7 8 9 10, . ; / [] - \ / () % \$ # @ ! ? > < + _ ^

4.2 Fonturi pentru publicații

Aceste fonturi se folosesc pentru broșuri și celelalte materiale informative ale universității.

ARIAL

(Roman, Italic, Bold, Bold Italic)

ABCDEFGHIJKLMNOPSSTTUVXYZ	12345678910,.;/[[]-\ /)%\$#@!?!><+_^
<i>ABCDEFGHIJKLMNOPSSTTUVXYZ</i>	12345678910,.;/[[]-\ /)%\$#@!?!><+_^
ABCDEFGHIJKLMNOPSSTTUVXYZ	12345678910,.;/[[]-\ /)%\$#@!?!><+_^
<i>ABCDEFGHIJKLMNOPSSTTUVXYZ</i>	12345678910,.;/[[]-\ /)%\$#@!?!><+_^

Times News Roman

(Regular și Bold)

ABCDEFGHIJKLMNOPSSTTUVXYZ	12345678910,.;/[[]-\ /)%\$#@!?!><+_^
<i>abcdefghijklmnpqrsttuvwxyz</i>	12345678910,.;/[[]-\ /)%\$#@!?!><+_^
ABCDEFGHIJKLMNOPSSTTUVXYZ	12345678910,.;/[[]-\ /)%\$#@!?!><+_^
<i>abcdefghijklmnpqrsttuvwxyz</i>	12345678910,.;/[[]-\ /)%\$#@!?!><+_^

Oswalt - NORMAL și BOLD

ABCDEFGHIJKLMNOPSSTTUVXYZ	12345678910,.;/[[]-\ /)%\$#@!?!><+_^
<i>abcdefghijklmnpqrsttuvwxyz</i>	12345678910,.;/[[]-\ /)%\$#@!?!><+_^

4.3 Fonturi pentru online

ARIAL

(Roman, Italic, Bold, Bold Italic)

ABCDEFGHIJKLMNOPSSTTUVXYZ	12345678910,.;/[[]-\ /)%\$#@!?!><+_^
<i>ABCDEFGHIJKLMNOPSSTTUVXYZ</i>	12345678910,.;/[[]-\ /)%\$#@!?!><+_^
ABCDEFGHIJKLMNOPSSTTUVXYZ	12345678910,.;/[[]-\ /)%\$#@!?!><+_^
<i>ABCDEFGHIJKLMNOPSSTTUVXYZ</i>	12345678910,.;/[[]-\ /)%\$#@!?!><+_^

Nu folosiți justify pentru text pe coloane înguste.

>Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. In varius quam id facilisis finibus. Vestibulum condimentum ex sit amet est interdum gravida. Pellentesque eget posuere nibh, volutpat condimentum eros. Vivamus blandit neque augue, eget varius sem consectetur ac. Maecenas commodo mauris dolor, at sagittis tortor consectetur quis. Suspendisse potenti. Donec sed elit quam. Sed ornare tellus dolor, vel lobortis

>Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. In varius quam id facilisis finibus. Vestibulum condimentum ex sit amet est interdum gravida. Pellentesque eget posuere nibh, volutpat condimentum eros. Vivamus blandit neque augue, eget varius sem consectetur ac. Maecenas commodo mauris dolor, at sagittis tortor consectetur quis. Suspendisse potenti. Donec sed elit quam. Sed ornare tellus dolor, vel lobortis metus fermentuma. Cras facilisis fringilla enim, non molestie lorem ullamcorper sit amet. Proin tincidunt in urna nec ullamcorper. Donec

Nu folosiți mai mult de două tipuri de literă într-un material grafic.

>Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. In varius quam id facilisis finibus. Vestibulum condimentum ex sit amet est interdum gravida. Pellentesque eget posuere nibh, volutpat condimentum eros. Vivamus blandit neque augue, eget varius sem consectetur ac. Maecenas commodo mauris dolor, at sagittis tortor consectetur quis. Suspendisse potenti. Donec sed elit quam. Sed ornare tellus dolor, vel lobortis metus fermentuma.

>Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. In varius quam id facilisis finibus. Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. In varius quam id facilisis finibus. Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. In varius quam id facilisis finibus. Proin tincidunt in urna nec ullamcorper. Donec eu mattis mauris, vitae commodo ex. Aenean non sagittis magna. Curabitur egestas accumsan neque, vitae accumsan felis scelerisque malesuada. Curabitur ac rhoncus velit, id luctus sem. Nullam vitae cursus lorem, vel

NU se vor redacta documente cu majuscule pentru tot textul.

NU se vor folosi alte culori pentru texte decât albastrul logoului/ negru.

LOREM IPSUM UT ENIM AD MINIM VENIAM

LOREM IPSUM DOLOR SIT AMET, CONSECTETUR ADIPISICING ELIT, SED DO EIUSMOD TEMPOR -INCIDIDUNT UT LABORE ET DOLORE MAGNA ALIQUA.

UT ENIM AD MINIM VENIAM, QUIS NOSTRUD EXERCITATION ULLAMCO LABORIS NISI UT ALIQUIP EX EA COMMODO CONSEQUAT. DUIS AUTE IRURE DOLOR IN REPREHENDERIT IN VOLUPTATE VELIT ESSE CILLUM DOLORE EU FUGIAT NULLA PARIATUR.

EXCEPTEUR SINT OCCAECAT-CUPIDATAT NON PROIDENT, SUNT IN CULPA QUI OFFICIA DESERUNT MOLLIT ANIM ID EST LABORUM.

Lorem ipsum Ut enim ad minimam veniam

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua.

Ut enim ad minim veniam, quis nostrud exercitation ullamco laboris nisi ut aliquip ex ea commodo consequat. Duis aute irure dolor in reprehenderit in voluptate velit esse cillum dolore eu fugiat nulla pariatur.

Excepteur sint occaecat cupidatat non proident, sunt in culpa qui officia deserunt mollit anim id est laborum.

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua.

5

**LOGO - URI
FACULTĂȚI**

5.1. Universitatea din Pitești are 6 facultăți și un Colegiu Terțiar



**Facultatea de Electronică,
Comunicații și Calculatoare**



**Facultatea de Științe,
Educație Fizică și Informatică**



**Facultatea de Teologie,
Litere, Istorie și Arte**



**Facultatea de
Mecanică și Tehnologie**



**Facultatea de Științe
Economice și Drept**



**Facultatea de Științe ale Educației,
Științe Sociale și Psihologie**



Colegiul Terțiar Nonuniversitar

Facultățile reprezintă părți din întreg. Dincolo de apartenență, fiecare facultate are o identitate distinctă, propria stemă cu elemente grafice specifice domeniului pe care îl reprezintă, dar cu elementele consacrate din stema Universității: cer, flamură, motto, culori.

Vizual, gradul de cunoaștere a stemelor facultăților este mic și de aceea este recomandat să fie utilizate împreună cu stema UPIT pentru a evita posibilele dificultăți de asociere cu instituția.

Stema facultății poate fi folosită astfel:



UNIVERSITATEA DIN PITEȘTI



Facultatea de Științe ale Educației,
Științe Sociale și Psihologie

ADMITERE 2022

Facultatea de Științe ale Educației, Științe Sociale și Psihologie

6

PAPETĂRIE

6.1. Header și Footer/ Antet și Subsol

Toate facultățile, departamentele și celelalte unități ale Universității din Pitești trebuie să utilizeze aceleași indicații de identitate vizuală în ceea ce privește antetul folosit pe documentele instituționale. Pentru a asigura o imagine unitară, atât la nivel intern, cât și extern, toate antetele trebuie să fie realizate conform indicațiilor de identitate vizuală prezentate în acest manual. Sigla Universității din Pitești trebuie să fie întotdeauna plasată în colțul din stânga sus. Toate elementele vor fi delimitate de conținut cu o linie orizontală.

Situația este valabilă și pentru Footer. În document trebuie să fie *Nume, prenume, departament, unitatea* celui care emite documentul și nr. de pagini.

Header

	<p>MINISTERUL EDUCAȚIEI UNIVERSITATEA DIN PITEȘTI Str. Târgul din Vale, Nr. 1, Cod poștal 110040 - Pitești, Jud. Argeș Tel./ Fax: +40 348 453 102/123, rectorat@upit.ro http://www.upit.ro Nr. _____ din data de _____</p>	
<p>← 15 mm → UNIVERSITATEA DIN PITEȘTI</p>		<p>← 15 mm →</p>

Footer

<p>Emitent: Nume, prenume, departament, structura administrativa</p>	<p>Pag. 1 din 1</p>
---	---------------------

6.2 Cărți de vizită



6.3 Legitimație de serviciu




UNIVERSITATEA DIN PITEȘTI

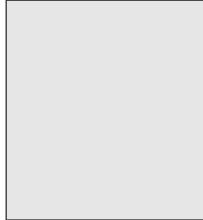


Prenume NUME
Funcție:.....

Adresa: Str. Târgul din Vale, Nr. 1
110040 Pitești, Argeș, România



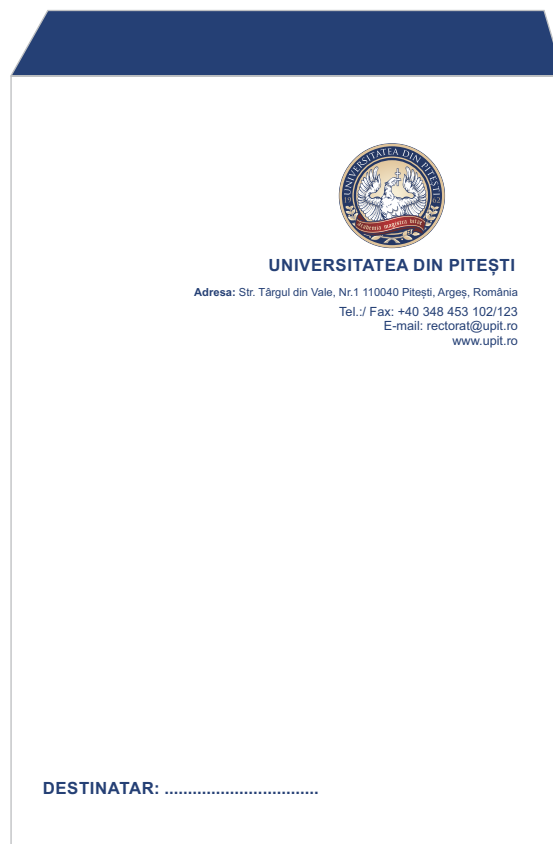
UNIVERSITATEA DIN PITEȘTI



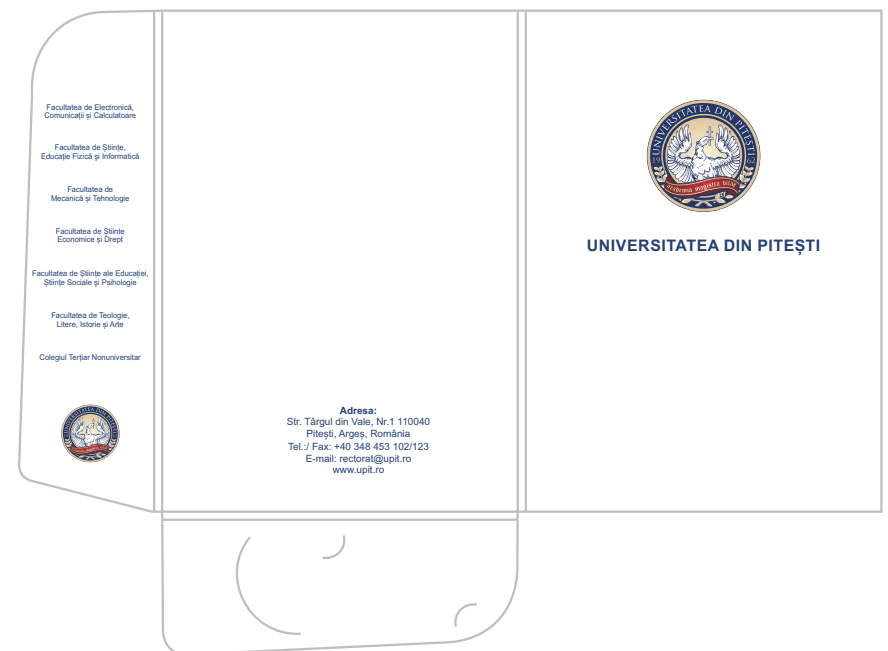
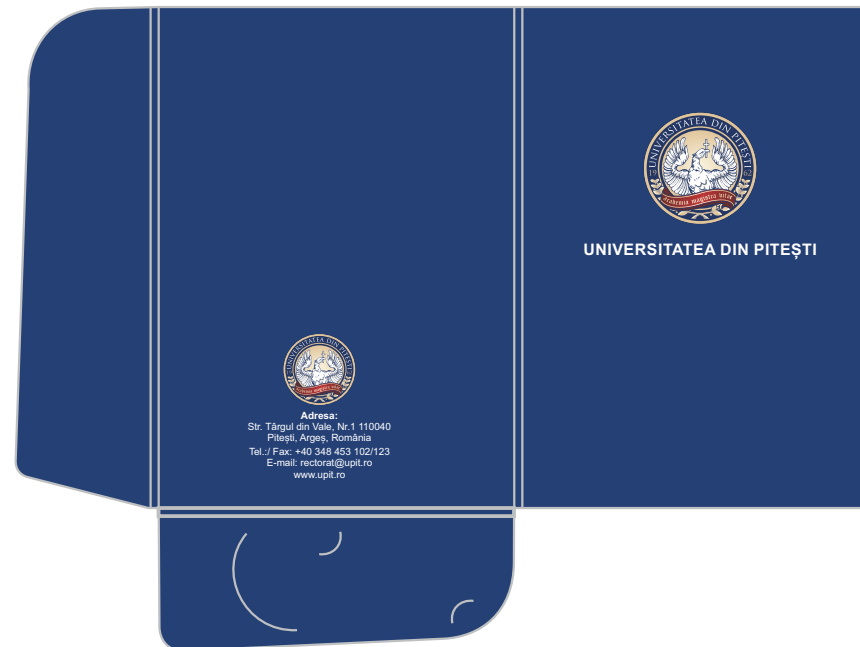
Prenume NUME
Funcție:.....

Adresa: Str. Târgul din Vale, Nr. 1
110040 Pitești, Argeș, România

6.4 Plicuri



6.4 Mapa



7 PROMOTIONALE



Semn de carte

față



verso







UNIVERSITATEA DIN PITEȘTI

Adresa:

Str. Târgul din Vale, Nr.1 110040
Pitești, Argeș, România

Tel./ Fax: +40 348 453 102/123

E-mail: rectorat@upit.ro

www.upit.ro