

**UNIVERSITATEA NAȚIONALĂ DE ȘTIINȚĂ ȘI
TEHNOLOGIE POLITEHNICA BUCUREȘTI/
CENTRUL UNIVERSITAR PITEȘTI/
FACULTATE DE ȘTIINȚE, EDUCAȚIE FIZICĂ ȘI
INFORMATICĂ**

PROGRAM MANAGERIAL

2024-2029

TOMA ȘTEFAN

2024

INTRODUCERE

Planul managerial prezentat este configurat în concordanță cu Planul Managerial al Rectorului Universității Naționale de Știință și Tehnologie Politehnica București (UNSTPB), domnul Mihnea Costoiu, iar planul strategic de dezvoltare a Facultății urmează planul strategic al UNSTPB, ținând cont de Carta UNSTPB și legislația în vigoare.

Prin planul managerial pe care îl propunem se încearcă să îmbine, pe termen scurt, mediu și lung, principii, valori, politici, direcții de dezvoltare și măsuri bine conturate, care abordează într-un mod clasic, dar și inovativ, atât problemele globale ale facultății în contextul actual și previzionat, cât și problemele punctuale care răspund nevoilor și preocupărilor fiecărui membru al comunității acesteia, fie el cadru didactic, student sau personal didactic auxiliar și administrativ. **Facultatea de Științe, Educație Fizică și Informatică** reprezintă un **brand** care s-a impus pe piața pregătirii forței de muncă înalt calificată din România și din străinătate și trebuie să-și întrețină și dezvolte acest renume.

În acest sens, în concordanță cu misiunea asumată a Facultății de Științe Educație Fizică și Informatică, considerăm că trebuie creată și întreținută, la nivelul comunității facultății, o **cultură organizațională de excelență**, prin lupta împotriva lipsei de viziune, a intereselor personale, a birocrăției și a rigidității manageriale și prin promovarea unui sistem de valori adevărate, reale. Indiferent de orice plan managerial propus trebuie să ne fie clar tuturor celor din comunitatea FSEFI ca „numai împreună putem reuși!”.

Actul managerial își propune să promoveze, în toate acțiunile care vor fi întreprinse, la toți membrii comunității FSEFI (cadre didactice, studenți, personal didactic auxiliar sau personal administrativ), **spiritul antreprenorial**, în sensul definirii și înțelegerii procesului de educație ca fiind un serviciu cu valoare de piață, așa cum este asumat prin însăși misiunea facultății. Contextul social și economic actual situează universitatea și facultățile componente într-un sistem concurențial liber, fapt care, în mod inevitabil, conduce spre modelul de facultate/universitate inovatoare în sens antreprenorial. Pornim la drum, așadar, cu speranța că vom reuși, împreună, ca membri ai unei comunități promotoare, a excelenței, în demersul de a obține stabilitate, echilibru, respect și recunoaștere.

OBIECTIVE: O NOUĂ VIZIUNE

În noul context al Universității Naționale de Știință și Tehnologie Politehnica București din care face parte acum Facultatea de Științe, Educație Fizică și Informatică rolul acesteia devine mult mai bine conturat.

În noul context este foarte important promovarea normelor de etică și integritate academică precum și construirea unui mediu propice colaborării academice între membrii comunității academice.

Facultatea de Științe, Educație Fizică și Informatică este facultatea cu cel mai mare număr de studenți și cadre didactice din cadrul UNSTPB/Centrul Universitar Pitești. Ea însumează aproape 2000 de studenți, 101 cadre didactice și 23 de specializări la licență și master.

Un obiectiv major al acestei facultăți îl reprezintă coagularea tuturor forțelor, actorilor educaționali, a autorităților din județ și nu numai precum și a operatorilor economici.

În acest sens au fost create centre de cercetare care să realizeze transfer tehnologic către industrie prin specializările inginerie, chimie, biologie dar și către învățământ prin multiplele specializări care formează profesori.

Facultatea de Științe, Educație Fizică și Informatică (denumită în continuare FSEFI, este parte integrantă a Universității Naționale de Știință și Tehnologie Politehnica București, Centrul Universitar Pitești.

Actul de recunoaștere privind denumirea legală actuală a FSEFI este Hotărârea Guvernului 654/14.19.2016 pentru modificarea și completarea Hotărârii, Guvernului nr. 739/2020 privind aprobarea Nomenclatorului domeniilor și, al, specializărilor/programele, de studii universitare și a structurii instituțiilor de învățământ superior pentru anul universitar .

Misiunea Facultății Științe, Educație Fizică și Informatică este aceea de a forma cadre didactice pentru învățământul preuniversitar în domeniile biologiei, chimiei, ecologiei, fizicii, matematicii, educației fizice, specialiști pentru domeniile agricultură, horticultură, mediu, industrie, sănătate, kinetoterapie, psihologie, informatică, energetică, experți în domeniile biologiei, microbiologiei, biotehnologiei, geneticii și ingineriei genetice, ecologiei și protecției mediului, hidrobiologiei, protecției plantelor, chimiei mediului, pomiculturii,

viticulturii, legumiculturii, floriculturii, dendrologiei și arhitecturii peisagere, tehnologiilor horticole, ingineriei mediului, ingineriei nucleare, asistenței medicale generale etc., specialiști pentru cercetarea în domenii ale chimiei, biologiei și fizicii. Facultatea de Științe, Educație Fizică și Informatică are misiunea implicită de a forma specialiști capabili să răspundă exigențelor practice, și standardelor impuse de aderarea României la Uniunea Europeană.

Personalul didactic al Facultății de Științe, Educație Fizică și Informatică și-a asumat în mod responsabil misiunea de sporire a prestigiului său academic, prin promovarea cercetării științifice și a metodelor moderne de educare/formare. Îndeplinirea acestei misiuni este relevant demonstrată de constituirea colectivelor de cercetare pe domenii de interes, creșterea numărului și a valorii contractelor încheiate pentru proiecte de cercetare realizate în cadrul unor programe naționale sau de interes local sau regional, creșterea numărului de publicații în țară și în străinătate, precum și participarea tot mai intensă la manifestări științifice naționale și internaționale.

La nivelul FSEFI își desfășoară activitatea 5 departamente:

- Departamentul Științe ale Naturii (DSN),
- Departamentul Ingineria Mediului și Științe Inginerești Aplicate (DIMSIA),
- .Departamentul Asistență Medicală și Kinetoterapie (DAMK),
- Departamentul Educație Fizică și Sport (DEFS),
- Departamentul Matematică Informatică (DMI).

Facultatea de Științe, Educație Fizică și Informatică derulează următoarele programe de studiu:

a. programe de studiu de licență:

- 1.Asistență medicală generală
- 2.Kinetoterapie și motricitate specială
- 3.Educație Fizică și Sportivă
- 4.Sport și performanță Motrică
- 5.Biologie
- 6.Chimie medicală
- 7.Chimie

- 8.Ecologie și protecția mediului
- 9.Informatică
- 10.Matematică
- 11.Ingineria mediului
- 12.Energetică și tehnologii nucleare
- 13.Horticultură
- 14.Terapie ocupațională

b. programe de studiu de master:

- 1.Biologie medicală
- 2.Tehnici avansate pentru prelucrarea informației (engleză)
- 3.Matematică didactică
- 4.Monitorizarea și protecția mediului (interdisciplinar cu domeniile Horticultura si Biologie)
- 5.Materiale și tehnologii nucleare
- 6.Chimie criminalistică
- 7.Performanță în sport
- 8.Activități motrice curriculare și extracurriculare
- 9..Organizare și conducere în sport
- 10.Kinetoterapia la persoanele cu dizabilități

EDUCAȚIE DE CALITATE CU ORIZONTURI INTERNAȚIONALE

1. Context actual

Facultatea de Științe, Educație Fizică și Informatică reprezintă un nume care s-a impus pe piață pregătirii forței de muncă înalt calificată din România și din străinătate și trebuie să-și întrețină și dezvolte acest renume;

Grupul țintă al pregătirii oferită de către facultate este bine individualizat și reunește tineri cu aptitudini deosebite;

Evoluțiile viitoare vor fi marcate de intensificări ale mediului concurențial pe fondul pieței libere în Uniunea Europeană și al lărgirii bazei competiționale;

Economia românească are de finalizat perioada de schimbări structurale, cu implicații majore pe piața pregătirii absolvenților cu studii superioare.

Cu toate că la nivel național a scăzut numărul absolvenților de liceu care au promovat bacalaureatul în ultimii ani, Facultatea de Științe, Educație Fizică și Informatică a reușit să aibă admiteri bune în ultimii ani.

A reușit să se mențină la o cifră de aproape 2000 de studenți împărțiți pe cele 23 de specializări de licență și master.

La nivelul facultății, în ultimii ani s-a adaptat oferta educațională la cerințele pieței muncii și a societății, pentru creșterea relevanței acesteia în contextul amplu al economiei țării.

Cu precădere în timpul pandemiei, FSEFI a mărit producția de livrare a serviciilor educaționale digitale și dezvoltarea platformelor necesare pentru comunicarea eficientă cu studenții.

Printre beneficiile de care se bucură cei 2000 de studenți ai facultății se numără și parteneriatele de internship cu peste 50 de companii, cluburi și asociații sportive precum și accesul în timpul studiilor la laboratoarele dedicate unor domenii din industrie, din cercetare dar și din sport.

În ultimii ani, FSEFI a atins un nivel de internaționalizare fără precedent. Cu parteneriate și acorduri universitare, cu parteneriate pe burse, facultatea a reușit să-și consolideze politica internațională prin creșterea numărului de studenți străini care urmează cursurile celor 23 de programe.

Totodată, studenții acestei facultăți au participat la expoziții și târguri educaționale naționale cu scopul măririi vizibilității și atragerea studenților în număr cât mai mare.

În ultimii ani a avut loc o creștere exponențială a numărului de mobilități externe prin programele ERASMUS + atât la nivelul studenților cât și al cadrelor didactice.

Astfel mobilitatea studenților cât și a cadrelor didactice în cadrul instituțiilor partenere a constituit o prioritate importantă a facultății, ținându-se cont că stagiile de formare ajută la dezvoltarea capacității profesionale, a competențelor sociale și interculturale dar și la creșterea oportunităților de inserție profesională.

Facultatea a înțeles responsabilitatea pe care o are asupra asigurării calității educației furnizate și a adaptat permanent sistemele de control al calității la standardele internaționale.

Toate programele evaluate de ARACIS atât la master cât și la licență au trecut cu brio.

În urma rezultatelor obținute până acum, am identificat următoarele priorități strategice, care includ acțiuni aflate în desfășurare și priorități noi.

2. Priorități strategice și acțiuni

A. Dezvoltarea și internaționalizarea serviciilor educaționale oferite de facultate

1. Continuarea diversificării ofertei educaționale, prin :
 - programe de studiu universitare cu dubla specializare.
 - programe de studiu interdisciplinare atât la licență cât și la masterat.
 - programe de studii universitare aferente ciclului scurt pentru a răspunde nevoilor de formare rapidă cu aplicativitate la nivelul industriei.
2. Mărirea sinergiei dintre educație, cercetare și inovare prin participarea studenților la activități de cercetare la nivelul laboratoarelor dezvoltate în parteneriate cu mediul privat dar și cu instituțiile statului, axate pe competente stabilite de comun acord cu angajatorii.

3. Analiza oportunităților extinderii stagiilor de practica la anii terminali de studii universitare de licență.
4. Crearea unor analize ce vizează performanțele școlare și abandonul universitar și aplicarea unor strategii coerente de eliminare a cauzelor identificate.
5. Îmbunătățirea sistemului informatic existent pentru asigurarea transparenței pentru toți actorii (studenți, reprezentanți ai pieței muncii, elevi).
6. Dezvoltarea de noi soluții de formare profesională prin corelarea specializărilor facultății cu piața muncii.
7. Implicarea mediului privat dar și a statului în dezvoltarea infrastructurii, atât și în procesul educativ.
8. Mărirea numărului de agenți economici cu care facultatea a încheiat parteneriate de practica.
9. Demararea procesului de corelare a tuturor programelor de studii universitare din oferta educațională cu ocupațiile și competențele ESCO 19 .
10. Crearea de filiale aferente programelor de studiu din facultate la Alexandria, Vâlcea și Slatina pe care consiliul facultății le va propune.

B. Diversificarea ofertei academice ce vizează mediul internațional

1. Dezvoltarea de noi programe de studiu în limbi de circulație internațională, în special în engleză și franceză.
2. Dezvoltarea unor cursuri on-line de scurtă durată care se pot desfășura cu taxă (cursuri de programare, de arbitraj, ecologizare, etc.).
3. Afișarea pe website-urile facultății a cursurilor programelor de studiu oferite în limbi de circulație internațională.

C. Asigurarea și evaluarea calității

1. Construirea unei culturi a calității printr-o colaborare strânsă între toate departamentele facultății , contribuind astfel la realizarea unui mediu de învățare care promovează excelența, inovația și integritatea academică.
2. Eficientizarea activităților comisiilor de calitate la nivelul facultății, a departamentelor și programelor de studiu.

3. Îmbunătățirea sistemului informatic care să permită desfășurarea întregului proces de evaluare a cadrelor didactice.
4. Realizarea unor mecanisme performante prin care să se asigure o creștere a calității activității la nivelul lucrărilor de licență și de disertație a studenților.
5. Monitorizarea permanentă a stadiului de implementare a recomandărilor primite în urma misiunilor de audit intern.
6. Participarea permanentă a membrilor din comisiile de calitate la acțiuni de instruire realizate de evaluatori ARACIS.

D. Mărirea implicării comunității academice a facultății în activități la nivel național și internațional și creșterea oportunităților oferite studenților.

1. Mărirea numărului de studenți și cadre didactice care participă la mobilități naționale și internaționale.
2. Identificarea și dezvoltarea unor noi programe de mobilități cu facultăți din alte universități.
3. Implicarea unui număr crescut de studenți și cadre didactice în activitățile inițiate în cadrul alianței EELISA.
4. Promovarea coerentă a programelor de burse atât pe plan intern cât și extern.

E. Promovarea internațională

1. Dezvoltarea unor strategii de marketing internațional care să includă un proces de rebranding bine definit. În acest sens se va pune accent pe dezvoltarea website-urilor și a platformelor digitale.
2. Promovarea serviciilor educaționale oferite de facultate în țări de unde provin cei mai mulți studenți atât prin concursuri și competiții sportive, televiziune, târguri educaționale.
3. Participarea permanentă a studenților și cadrelor didactice la expoziții și târguri educaționale care pot contribui la creșterea vizibilității facultății.
4. Dezvoltarea de instrumente digitale de promovare a programelor și serviciilor educaționale oferite de facultate.
5. Organizarea de campanii de informare în parteneriat cu instituțiile statului implicate în atragerea studenților străini.

6. Continuarea organizarii de evenimente (Scoli de vara, evenimente dedicate ERASMUS, etc) precum si lansarea de noi serii de evenimente pe tematici de actualitate.

F. Mărirea numarului de parteneriate existente

1. Extinderea relatiilor cu facultăți de profil din străinătate.
2. Promovarea Casei Francofoniei din Romania ca Birou Central Regional Francofon prin toate relatiile pe care facultatea le are cu partenerii externi.
3. Continuarea valorificarii infrasteucturii facultății prin organizarea de conferinte, concursuri sportive, expozitii internationale, diverse manifestări culturale.

3. Obiective fundamentale

- **Libertatea și autonomia academică**, militându-se pentru întărirea autonomiei manageriale și financiare a departamentelor și centrelor din structura facultății;
- Principiul "portilor deschise, un decan al tuturor membrilor comunitatii FSEFP", prin acceptarea dialogului la orice nivel, fără nici-o restricție, cu orice membru sau reprezentant al comunității facultății ca întreg sau ca parte, prin **sensibilitate la problemele membrilor comunității si prin informarea continua a departamentelor si consultarea acestora in rezolvarea unor probleme specifice**;
- **Implementarea unui mecanism de conducere participativă**, colaborativa, cu coerență și profesionalism prin implicarea actorilor importanți, cu reprezentativitate pentru un anumit domeniu, în luarea deciziilor;
- **Transparență a actului managerial**, prin inițierea de buletine informative în format electronic, cu descrieri ale evenimentelor în curs de derulare sau planificate, decizii ale conducerii facultății si universitatii, anunțuri către cadre didactice sau studenți transmise periodic către toți membrii comunității, dar și prin alte metode moderne de comunicare (crearea unui grup pe fiecare departament pentru informarea cadrelor didactice si personalului auxiliar;

- **Deschiderea spre inițiative individuale sau de grup** și încurajarea managementului participativ și proactiv;
- **Asumarea răspunderii** pentru demersul managerial, prin prezentarea periodică a unor rapoarte și dări de seamă, cu argumentarea motivării deciziilor luate;
- **Încredere în oameni, comportament etic** și echitabil în raport cu toți membrii comunității facultății și universității, soluționarea problemelor fiecărui membru al acesteia, indiferent de importanța aparentă a subiectului adus în prim-plan, **onestitate și loialitate** față de membrii comunității facultății;
- **Consolidarea structurilor administrative și funcționale** ale departamentelor de la nivelul facultății și universității, prin organizarea de acțiuni comune, perfecționarea canalelor de comunicație și prin definirea clară a rolurilor;
- **Creativitate și flexibilitate**, încredere în toți membrii comunității facultății, **realism și dinamism** în procesul de conducere, prin adoptarea celor mai eficiente și novatoare soluții și prin acceptarea delegării unor atribuții asociate în mod normal conducerii facultății pentru activități specifice;
- **Obținerea de noi spații pentru facultate și cele cinci departamente**, atât prin sprijinul de la nivelul conducerii universității cât și depunerea de proiecte în acest sens la nivel de facultate sau prin gruparea cu alte facultăți.
- **alinieră la standardele profesionale și organizatorice** din facultățile cu profil comparabil din țările dezvoltate, în special din Uniunea Europeană și SUA.
- Îmbunătățirea colaborării cu departamentele.

Obiectivele propuse sunt în consens cu Strategia de dezvoltare a Universității Naționale de Științe și Tehnologie Politehnica București, vizând reformarea și modernizarea învățământului superior. Ele impun acțiuni concertate în domeniile didactic și de cercetare, în baza unor măsuri manageriale adoptate în conlucrarea cu cadrele didactice, studenții și personalul administrativ.

CERCETARE ȘTIINȚIFICĂ CU RELEVANȚĂ INTERNAȚIONALĂ

Obiectivele prioritare ale programului managerial

Recunoscând rolul deosebit al cercetării științifice, atât ca **suport pentru descoperirea și achiziționarea de noi cunoștințe** și perfecționarea activității didactice, cât și ca furnizoare de **resurse financiare**, se va acționa pentru:

- **Stabilirea temelor de cercetare prioritare** ca obiective strategice pentru activitatea de producție științifică a universității;
- **Internaționalizarea activității de cercetare științifică** prin stimularea participării cadrelor didactice la programe de cercetare națională și internațională.
- La realizarea acestui obiectiv vor contribui și mobilitățile internaționale de studiu din cadrul programelor doctorale și postdoctorale.
- Stimularea constituirii de grupuri de cercetare pe domenii interdisciplinare la nivel departamentelor facultății.
- Creșterea rolului și ponderii activităților centrelor de cercetare din cadrul FSEFI;
- Incurajarea prin toate mijloacele a participării la **competițiile de atribuire a temelor de cercetare** finanțate de la buget și a contractărilor cu mediul de afaceri;
- Intensificarea **vieții științifice** prin participarea cu lucrări la manifestări științifice naționale și internaționale;
- Incurajarea propunerilor de teme de cercetare în **parteneriat extern**, cu posibilități de contractare a fondurilor Uniunii Europene;
- **Recunoașterea cercetărilor finalizate** prin articole, monografii, dicționare, manuale și rapoarte în cadrul contractelor de cercetare și punctarea lor corespunzătoare în evaluările periodice;
- Identificarea unor mijloace de **achiziții de cărți și reviste, acces la site-urile**

cu reviste electronice, promovarea materialelor în format electronic;

- Incurajarea formării **echipelor mixte de cercetare**, cu membrii din mai multe catedre, cercetători de diverse vârste, doctoranzi, masteranzi și studenți din anii terminali;
- Reunirea forțelor de cercetare în **centre de cercetare multidisciplinară** și orientarea cercetării pe teme majore;
- Asigurarea **continuității și ritmicității** în munca de cercetare;
- Organizarea de **seminarii științifice** cu periodicitate consacrată;
- **Susținerea cercetării doctorale** pentru o valorificare superioară a potențialului deosebit al școlii doctorale;
- stimularea participării tinerilor cercetători la competiții pentru **burse de cercetare doctorală și postdoctorală**.
- Diversificarea tematicilor și activităților de cercetare, precum și a proiectelor de diploma de master în concordanță cu teme solicitate de potențiali beneficiari.
- În perioada următoare ca urmare a fuziunii cu Politehnica București se va urmări consolidarea infrastructurii de cercetare cu Bucureștiul dar și sincronizarea cu cercetarea avansată existentă la nivelul acestuia.
- Integrarea cadrelor didactice de la nivelul facultății și în alte centre de cercetare de la nivelul UNSTPB .
- Sprijinirea participării facultății prin cadrele didactice la proiecte strategice de cercetare împreună cu cadrele didactice și cercetătorii de la centrul universitar București din cadrul UNSTPB.

COMUNITATEA FACULTĂȚII- DEZVOLTAREA RESURSELOR UMANE ȘI IMPLICAREA STUDENȚILOR

Resursele umane reprezintă fără doar și poate cea mai importantă avuție a unei organizații, întrucât performanța nu poate fi atinsă fără resurse umane de calitate. O instituție poate face față multor provocări, cu o singură excepție: lipsa unei resurse umane de calitate. În cadrul managementului resurselor umane, în mod tradițional, *resursele umane* constituie o resursă ca oricare alta, cuantificabilă birocratic prin numărul de posturi, bugete totale etc.

Strategia care privește resursele umane are la bază următoarele principii:

- promovarea **exceleței academice în cadrul FSEFI**;
- promovarea unei culturi organizaționale la nivel de **FSEFI** bazată pe **performanță, probitate, etică și nediscriminare**;
- susținerea **autonomiei profesionale** în dezvoltarea în carieră, inclusiv prin participarea la programe de formare continuă a cadrelor didactice și a personalului auxiliar;
- promovarea **prestigiului profesional** al cadrelor didactice, selecția celor mai performanți tineri care doresc să urmeze o carieră didactică;
- cultivarea **dialogului permanent cu întreaga comunitate**, inclusiv prin implicarea personalului didactic și de cercetare, și a personalului didactic auxiliar, în procesul de adoptare a deciziilor;
- menținerea și susținerea dialogului sindical.
- Încurajarea și susținerea **mobilității cadrelor didactice** la nivel național și internațional; Încurajarea cadrelor didactice și a cercetătorilor de a activa în organisme profesionale în țară și străinătate;
- **Crearea de condiții de muncă** conforme cu standardele de calitate specifice la nivel FSEFI

- Sprijinirea promovării în cariera didactică a cadrelor didactice tinere va continua să fie o prioritate a politicii în ceea ce privește resursele umane
- Îmbunătățirea infrastructurii de cercetare și de laboratoare didactice, prin achiziția de echipamente de ultimă generație și prin obținerea de noi spații necesare facultății.
- Instruirea personalului din secretariat pentru aplicarea sistemului Moodle (sau a sistemului informatic propriu) în gestionarea bazei de date a facultății și asigurarea relațională cu bazele de date ale UNSTPB, precum și a sistemului informatic aferent Registrului matricol unic;
- Comunitatea cadrelor didactice din facultate și a studenților reprezintă fundamentul activității, rezultatelor și reputației universitare.
- Astfel indiferent de contextul economic și social, facultatea a realizat eforturi permanente de atragere și menținere a cadrelor didactice performante dar și a studenților reprezentativi în diferite domenii de activitate dar și pe plan sportivi.
- S-a avut în vedere posturile de conferențiar și profesor dar și întinerirea corpului profesoral de la nivelul facultății.
- La nivel de studenți prin specializarile de educație fizică și sport, sport și performanță motrică, kinetoterapie și matematică au fost atrași sportivi și sportive componente ale echipelor de ligă națională de la diferite sporturi dar și componente și componente ale loturilor naționale ale ROMÂNIEI și cu ajutorul parteneriatelor realizate cu Federația Sportului Școlar și Universitar, Federațiile de Baschet, Atletism, Handbal, Volei, Judo, caiac-kanoe, fotbal.
- Una din sălile de sport pe care o gestionează facultatea asigurând pregătirea cu loturile olimpice de judo cu care universitatea este parteneră.
- UNSTPB participă în 30 de grupuri strategice ale asociațiilor internaționale. În acest sens se va urmări integrarea cadrelor didactice din FSEFI în cadrul acestor grupuri de lucru.
- Un mare avantaj al studenților acestei facultăți din perspectiva studenților va fi integrarea acestora în cadrul unui ecosistem de servicii care vizează activitatea lor dar și cariera acestora (servicii educaționale online, servicii de consiliere psihologică, asistență medicală, facilități pentru sportivii de performanță, facilități de petrecere a timpului liber, incubatoare antreprenoriale, etc).
- A fost încurajată participarea cadrelor didactice la cursuri de limbi străine organizate la nivel de Centru Universitar Pitești pentru susținerea și sprijinul multilingvistului.

- In parteneriat cu alte facultăți din centrul Universitar Pitești vom oferi posibilitatea de testare a studenților și certificare a nivelului de cunoaștere al limbilor străine prin găsirea de surse de finanțare în așa fel încât pe studenți să nu-i coste nimic.

Priorități strategice și acțiuni

1. Sprijin pentru dezvoltarea carierei didactice și de cercetare

- Se va continua procesul de atragere a cadrelor didactice tinere precum și găsirea surselor de finanțare în vederea sprijinului pentru progresul în carieră, prin politica de scoatere la concurs de noi posturi didactice.
- Identificarea surselor de sprijinire a obținerii atestatului de abilitare și facilitare a procesului de abilitare pentru cadrele didactice de la nivelul FSEFI.
- Inlesnirea accesului cadrelor didactice la platforme digitale în vederea actualizării permanente a accesului la reviste științifice de specialitate și baze de date internaționale.
- Identificarea de fonduri în vederea susținerii cadrelor didactice să publice articole indexate WOS .
- Crearea la nivelul facultății a unui fond de creșterea și premiate cadrele didactice care desfășoară activități suplimentare normelor didactice (care participă la admitere, la realizarea orarelor, la susținerea diferitelor concursuri studentesti, etc)
- Organizarea de workshop-uri și cursuri de formare pentru ca personalul de predare să fie în contact cu noile evoluții în domeniu. În acest sens vor fi invitate personalități din toate sferile pe care le gestionează specializările din cadrul FSEFI în cadrul acestor genuri de activități și identificare de surse de finanțare a acestora pentru a fi motivante.

2. Contribuția la creșterea vizibilității profesionale și a colaborării internaționale

-Sustinerea cadrelor didactice din facultate de a deveni experti in domeniul calității, membrii in registrul Național de Experti ai Aracis sau in alte comisii de experti de specialitate.

-Sustinerea cadrelor didactice din facultate de participare activă in diferite organisme nationale si internaionale.

-Identificarea de fonduri in vederea sustinerii de sprijin financiar pentru participarea la manifestări știintifice, profesionale sau in domeniul didactic din țară și străinătate.

-Sustinerea mobilităților la instituții de învățămint superior de prestigiu din strainatate.

-Stimularea cadrelor didactice de a preda in universitati din tara si strainatate in calitate de visiting profesor, de a sustine prelegeri si conferinte.

-Identificarea de resurse pentru premierea rezultatelor cercetării știintifice altele decit cele oferite la nivel de universitate.

3. Extinderea sistemului de servicii si beneficii ce pot fi accesate de studentii facultății precum si implicarea acestora in activități extracuriculare.

-Diversificarea parteneriatelor cu autoritățile locale și cu partenerii privați in vederea finanțării unor programe de burse din fonduri provate.

-Încurajarea studenților din facultate să adereze la ligi studentesti si să participe la activitatea organizațiilor studentesti și consultarea permanentă a lor in luarea deciziilor.

-Susținerea activităților organizate de studenți prin alocarea de resurse și incurajarea si sustinerea parteneriatelor dintre aceste activități si mediul economic.

-Dezvoltarea de parteneriate cu instituțiile statului dar si cu alte instituții de învățămint superior care au programe la fel ca cele din FSEFI.

-Extinderea ofertei de cursuri opționale in cadrul facultății la specializari diferite sau la alte facultăți din universitate. In baza sistemului european de credite transferabile (ECTS).

4. Susținerea studenților in vederea creșterii unei experiențe internaționale

-Stimularea creșterii numărului de studenți care participă la programele de mobilitate.

-Susținerea studenților pentru a face parte din asociații studențești naționale și internaționale.

-Incurajarea studenților din cadrul facultății în noul context UNSTPB să facă parte din alianța EELISA și realizarea conexiunilor cu alte comunități din cadrul universităților membre.

5. Înlăsnierea accesului studenților la servicii educaționale incluzive.

-Militarea pentru noi servicii educaționale pentru studenții non-tradiționali dar și pentru cei proveniți din medii vulnerabile.

-Militarea pentru îmbunătățirea infrastructurii în vederea asigurării accesului facil al studenților cu diabilități în imobile.

6. Incurajarea absolvenților cu cele mai bune rezultate profesionale să devină cadre didactice.

-Incurajarea sefilor de promovție din specializarile din cadrul facultății de înscriere la studiile doctorale în vederea aducerii lor în facultate în calitate de cadre didactice.

-Atragerea doctoranzilor în activități didactice renumerate.

-Realizarea de evenimente de networking și colaborare între absolvenți și cadre didactice.

7. Pregătirea studenților pentru meseriile viitorului.

-Organizarea de întâlniri permanente cu companiile în vederea promovării tendințelor de pe piața muncii.

-Realizarea de sesiuni reperate de consiliere și orientare în cariera.

-Dezvoltarea de resurse digitale în vederea informării studenților cu privire la evoluțiile de pe piața forței de muncă.

INTEGRAREA EFICIENTĂ A RESURSELOR

Managementul strategic, financiar, investițional și administrativ;

Situația curentă:

- Atribuțiile de management strategic, financiar, investițional și administrativ îi revin decanului facultății.

Obiectivele prioritare ale programului managerial:

- Transparentizarea procesului de management, conducere colectiva si participativa;
- Întâlniri săptămânale sau lunare ale Biroului Consiliului Facultății cu directorii de departamente si responsabili de specializari;
- Management financiar:
- Cresterea autonomiei financiare a facultatii si a puterii de decizie asupra folosirii resurselor proprii si acordarea unui fond garantat anual, pentru buna functionare si problemele curente, departamentelor din facultate.
- Cresterea resurselor financiare atat bugetare cat si extrabugetare
- Dezvoltarea unor activitati de parteneriat cu efecte economice benefice asupra facultatii
- Administrarea autonoma a achizițiilor de echipamente, consumabile, etc.
- Atragerea de resurse financiare suplimentare prin dezvoltarea invatamintului la distanta si a invatamantului postuniversitar

Managementul strategic se concentrează pe imaginea și identitatea organizației, și caută să identifice direcțiile de creștere pe termen lung, utilizând resursele prezente și valorificând potențialul de dezvoltare al organizației (Strategic Management and

Universities' Institutional Development, Pierre Tabatoni, John Davies and Andris Barblan).

În acest context se va acționa pentru:

- consolidarea unei **echipe manageriale puternice la nivel FSEFI**, cu o distribuie clară a sarcinilor pe oameni;
- un stil de conducere **consultativ, deschis**, bazat pe atragerea atât a specialiștilor din fiecare domeniu de activitate, cât și a studenților;
- aceeași **transparență** în activitate, militând pentru un **climat de lucru** specific unei **comunități academice**;
- îmbunătățirea legăturii conducerii departamentuelor cu conducerea facultății;
- colaborarea cu **sindicatul** pentru identificarea căilor de **îmbunătățire a parteneriatului** cu toate categoriilor de salariați și cu **toate organizațiile studențești**;
- îmbunătățire **indicatorilor de performanță** la nivelul programelor de studiu și la nivel instituțional, în baza rezultatelor vizitei **ARACIS** în departament/facultate;
- promovarea unor **standarde de excelență** în activitatea departamentului, pentru transformarea acestora în veritabile forumuri de cercetare și dezbateri;
- creșterea rolului **reprezentanților în Consiliul facultății și în Senatul** universitar, printr-o intensificare a comunicării în ambele sensuri;
- creșterea **eficienței dezbaterilor la toate nivelurile**, prin canalizarea atenției pe problemele cheie și pregătirea lor anterioară prin lansarea ideilor de bază în comisiile de specialitate și elaborarea unor materiale de studiu;
- organizarea unor **întâlniri cu toate cadrele didactice** cu activitate de predare în FSEFI, pentru cunoașterea directă a opiniilor față de problemele majore ale departamentului/facultății și pentru implicarea întregului corp profesoral în conducerea academică;
- **implementarea și respectarea procedurilor, regulamentelor și metodologiilor** elaborate în cadrul UNSTPB, sesizarea și rezolvarea incoerențelor sau lipsurilor și promovarea unui **management bazat pe reguli** stabile și disciplină;
- identificarea unor noi **mijloace moderne de comunicare continuă și eficientă** între toate structurile implicate în luarea deciziilor și în bunul mers al activităților;

- **promovarea imaginii facultății** în rândul absolvenților de liceu, pentru lărgirea bazei de selecție a viitorilor studenți;
- **atragera tinerilor** în activitatea decizională și pregătirea noii generații de manageri;
- **deschiderea spre inițiative individuale sau de grup** și încurajarea managementului participativ și proactiv;
- **consolidarea structurilor administrative și funcționale** ale departamentului la nivelul facultății și universității, prin organizarea de acțiuni comune, perfecționarea canalelor de comunicație și prin definirea clară a rolurilor;
- **îmbunătățirea serviciilor de secretariat**, prin promovarea secretariatului electronic și responsabilizarea fiecăruia pentru calitatea serviciilor prestate;
- **dezvoltarea sistemului informatic** de secretariat prin elaborarea de module noi, de prelucrare a datelor primare pentru fundamentarea unor decizii manageriale;
- **dezvoltarea laboratoarelor** și dotarea lor cu echipamente moderne.
- creșterea gradului de internaționalizare al studiilor de licență, masterat și îndeosebi, prin crearea scoli doctorale;
- îmbunătățirea infrastructurii universitare la nivel de departament prin crearea sau obținerea de spații noi ;
- **investiții în resursa umană**, prin creșterea numărului de membri ai FSEFI. Sprijinirea promovării în cariera didactică a cadrelor didactice tinere va continua să fie o prioritate a politicii în ceea ce privește resursele umane la nivelul FFSEFI ;
- Un element crucial al viziunii îl reprezintă identificarea unuia sau a mai multor domenii de nișă, în care FSEFI să își valorifice avantajul competitiv.

Pornind de la realitatea bugetelor insuficiente pentru activitatea educationala și de cercetare, managementul economico - financiar va trebui să aibă în vedere în continuare asigurarea sustenabilității financiare a universității în toate componentele funcționării sale, pe termen mediu și lung.

Se va avea în vedere creșterea veniturilor prin crearea de parteneriate strategice cu mediul economic, financiar și social, care vizează, cu prioritate, dezvoltarea unor centre de producție, consultanță sau de expertize tehnice și proiectare, precum și a unor activități conexe, participarea la competiții de proiecte care vizează: formarea resurselor umane, creșterea competitivității, dezvoltarea infrastructurii de educație și cercetare, dezvoltarea de parteneriate naționale și internaționale, precum și optimizarea costurilor procesului educațional prin: raționalizarea costurilor de funcționare și atragerea de parteneri finanțatori în susținerea programelor de studii.

Un punct important îl constituie și **obținerea de noi spații de învățământ și de cercetare** prin proiecte naționale și europene sau prin obținerea de spații noi la nivel UNSTPB precum și **dotarea laboratoarelor** cu tehnică de înaltă performanță, pentru dezvoltarea sau crearea de centre de cercetare acreditate pentru activități de certificare și expertizare tehnică, dar și omologare de tehnologii și produse specifice.

Management administrativ.

Se va realiza un **sistem informatic modern** integrat, care să permită generarea tuturor documentelor necesare administrației facultății și departamentelor, astfel încât, timpul necesar procesării documentelor și demarării unor proceduri să se diminueze considerabil, simultan cu asigurarea unui grad de transparență decizională ridicat.

Un alt element extrem de important este continuarea procesului de **angajare a personalului didactic auxiliar și nedidactic**, extrem de necesar în desfășurarea unei activități didactice și cercetare optime.

RESPONSABILITATE SOCIALĂ ȘI COMUNICARE

Din perspectiva manifestării responsabilității sociale, facultatea își va asuma rolul de promovare a tuturor programelor universitare .

La nivelul facultății se vor face demersuri pentru accesibilitatea informațională și comunicațională.

Facilitarea accesului studenților la servicii educaționale și dezvoltarea infrastructurii universitare, ce reprezintă dimensiuni importante pentru perioada următoare.

-Atragerea Euronews Romania sa promoveze oferta educatională a tuturor specializarilor din facultate.

-Promovarea ofertei educaționale a facultății prin realizarea de vizite in liceele din judet si din judetele limitrofe de unde provin principalii candidati prin organizarea de evenimente precum si prin mentinerea legăturii cu reprezentantii instituțiilor de învățămînt preuniversitar.

-Crearea de pagini de social media pentru promovarea in rindul segmentului preuniversitar a ofertei educationale de nivelul facultatii (Facebook, Instagram, Youtube).

Priorități strategice și acțiuni

1. Comunicare

-Asigurarea coerenței comunicării brandului UNSTPB pe toate canalele și către toate categoriile de public preuniversitar (elevi, părinți, învățători , profesori).

-Extinderea campaniilor de comunicare la nivel national si international.

-Creșterea numărului de evenimente culturale si stiintifice, nationale si internationale, organizate la nivelul facultății.

2. Parteneriate

-Stabilirea de parteneriate cu edituri din tara sau strainatate pentru cresterea impactului publicatilor comunității academice.

-Realizarea de protocoale de colaborare, in domeniul didactic si de cercetare cu un numar cit m ai mare de operatori economici.

-Dezvoltarea parteneriatelor cu liceele și Inspectoratele Școlare Județene.

3. Alunni

-Extinderea legaturilor cu comunitatea alumni si implicarea membrilor sai in proiecte ale universitatii.

-Implicarea Alunni in evenimentele UNSTPB/Centru Universitar Pitesti/FSEFI.

REFERINȚE

Addison-Wesley. Barnett, R. (2000). The University in an Age of Super-Complexity. Society for Research into Higher Education. Open University Press.

Argyris, C. and Schön, D. (1978). "Organisational Learning: a Theory of Action". Perspective.

Becher, A. and Trowler, P. R. (2001). Academic Tribes and Territories. Society for Research into Higher Education. Open University Press.

Clark, B. (1998). The Entrepreneurial University. Pergamon Press.

Costoiu Cosmin Mihnea- Program Managerial, 2024-2029

crescdi.pub.ro

Davies, J. L. (1985). "Personnel Policies at a Time of Financial Reduction: the Case of the State University of New York (SUNY) at Buffalo". Higher Education Management Vol. 9, No. 2. OECD.

Davies, J. L. (1985). Policy Formation in Universities: the Management Challenge.

Definite ca fiind cadre didactice eu varsta sub 41 de ani.

Duderstadt, J. (2000). A University for the Twenty-First Century. University of Michigan Press.

Duke, C. (1992). The Learning University: Towards a Paradigm. Society for Research into Higher Education. Open University Press.

Eckel, P., Green M. and Hill, B. (2001). On Change: Riding the Waves of Change : Insights from Transforming Institutions. American Council on Education.

<https://www.incdsb.ro/cercetare/danubi-us/>

<https://apply.upb.ro/>

<https://cloubledegree.ro/>

<https://econnectupb.ro/>

<https://esco.ec.europa.eu/en/classification>

<https://infratech.erescdi.pub.ro>

<https://www.curs.pub.ro/inclex.php/projects/projects-cursuri-upb>

<https://www.eli-np.ro/>

<https://www.eoslhe.eu/>

<https://www.ronaqci.upb.ro/>

James, R. (2000). "Quality Assurance and the Growing Puzzle of Managing Organisational Knowledge". Higher Education Management Vol. 12, No. 3. OECD.

Lockwood, G. and Davies, J. L. Nelson. Davies, J. L. (1998). The Dialogue of Universities with their Regional Stakeholders: Comparisons Between Different Regions of Europe. 11th General Assembly, Berlin. CRE (now EUA).

McNay, I. (1995). "From Collegial Academy to Academic Enterprise: The Changing Cultures of University" in Schuller, T. (Ed.) The Changing University. Society for Research into Higher Education. Open University Press.

Middlehurst et al (2000). The Business of Borderless Education. Higher Education Funding Council for England, Committee of Vice Chancellors and Principals (now Universities UK).

Wächter, B. (Ed) (1998). Vision 20-10: European University Leaders' Perspectives on the Future. 11th General Assembly, Berlin. CRE (now EUA).