

**Teme licență pentru sesiunea iulie 2025  
valabile pentru programul de studii  
ADMINISTRAREA AFACERILOR**

1. Îmbunătățirea continuă a calității – obiectiv strategic al organizației în contextul actual. Studiu de caz la .....	Prof. univ. dr. Mihaela Diaconu
2. Sistemul de management al calității, instrument al performanței organizației moderne	Prof. univ. dr. Mihaela Diaconu
3. Fundamentarea, elaborarea și implementarea unei strategii de internaționalizare. Studiu de caz la S.C. ....	Conf. univ. dr. Mădălina Brutu
4. Analiza mediului de marketing al companiei .....	Conf. univ. dr. Amalia Duțu
5. Analiza strategiei de comunicare a companiei .....	Conf. univ. dr. Amalia Duțu
6. Influența Social Media în comportamentul consumatorului	Prof. univ. dr. habil. Elena Jianu
7. Analiza comportamentului consumatorului de servicii	Prof. univ. dr. habil. Elena Jianu
8. Factorii economici și influența lor în comportamentul consumatorului	Prof. univ. dr. habil. Elena Jianu
9. Domeniul marketingului senzorial, la S.C. ....	Conf. univ. dr. Flaviu Meghișan
10. Tehnici de mercantizare practicate de S.C. ....	Conf. univ. dr. Flaviu Meghișan
11. Bazele de date cu privire la consumatori, la S.C. ....	Conf. univ. dr. Flaviu Meghișan
12. Analiza strategiei manageriale a S.C. .... și formularea de propuneri privind optimizarea sa	Conf. univ. dr. Daniela Mihai
13. Utilizarea analizei de competitivitate a activității organizației în mediul său concurențial ca instrument de raționalizarea a strategiei S.C. ....	Conf. univ. dr. Daniela Mihai
14. Studiu privind optimizarea modului de derulare a procesului de aprovizionare în cadrul activității de asigurare și gestiune a resurselor materiale la S.C. ....	Conf. univ. dr. Daniela Mihai
15. Analiza politicilor de whistleblowing și eficacitatea lor în prevenirea practicilor neetice	Lect. univ. dr. Nicoleta Dascălu
16. Studiu asupra inițiativelor de diversitate și incluziune și impactul acestora asupra culturii organizaționale	Lect. univ. dr. Nicoleta Dascălu
17. Managementul proiectelor de marketing digital. Studiu de caz	Lect. univ. dr. Nicoleta Dascălu
18. Metode și instrumente de evaluare a riscului operațional în companii	Lect. univ. dr. Nicoleta Dascălu
19. Transformarea digitală în companiile tradiționale. Provocări și oportunități în implementarea tehnologiilor digitale. Studiu de caz: Compania X	Lect. univ. dr. Olimpia Oancea
20. Impactul inteligenței emoționale asupra performanței organizaționale. Studiu de caz: Compania X.	Lect. univ. dr. Olimpia Oancea
21. Analiza eficienței strategiilor de marketing digital în creșterea vânzărilor. Studiu de caz: Compania X.	Lect. univ. dr. Olimpia Oancea
22. Elaborarea unui program de marketing privind extinderea la nivel internațional a companiei X.	Lect. univ. dr. Olimpia Oancea
23. Schema europeană de management și audit ecologic (EMAS) – studiu de caz	Lect. univ. dr. Smaranda Toma
24. Planul de acțiune al eco-antreprenorului pentru o strategie competitivă – studiu de caz	Lect. univ. dr. Smaranda Toma
25. Elaborarea și fundamentarea economică a unui proiect de investiții la S.C. .... pe baza studiului de fezabilitate	Lect. univ. dr. Loredana Tuță
26. Posibilități de îmbunătățire a etalării produselor la S.C. ....	Lect. univ. dr. Loredana Tuță
27. Utilizarea tehnicilor de promovare a vânzărilor în acțiunile promoționale la S.C. ...	Lect. univ. dr. Loredana Tuță
28. Evaluarea și selectarea proiectelor de investiții. Studiu de caz	Lect. univ. dr. Loredana Tuță
29. Evoluția economiei românești în cadrul Uniunii Europene în contextul internațional actual	Lect. univ. dr. Radu Vasiliță
30. Analiza influențelor crizelor actuale asupra economiei Uniunii Europene	Lect. univ. dr. Radu Vasiliță

*Notă: Temele propuse pentru realizarea lucrării de licență sunt orientative, existând posibilitatea ca, de comun acord cu profesorul coordonator și cu avizul Comisiei de Activitate Didactică a departamentului, să fie adaptate unele teme la specificul agentului economic și al preocupărilor de cercetare ale studentului.*

Director departament

Conf. univ. dr. Daniela-Melania Mihai