

**Teme licență pentru sesiunea iulie 2025
valabile pentru programul de studii
ECONOMIA COMERȚULUI, TURISMULUI ȘI SERVICIILOR**

1. Planificarea strategică a dezvoltării afacerii folosind Internetul	Prof. univ. dr. Mihaela Diaconu
2. Turismul inteligent și orientarea către client	Prof. univ. dr. Mihaela Diaconu
3. Modele de afaceri în e-turism și/sau e-comerț – analiză comparativă	Prof. univ. dr. Mihaela Diaconu
4. Site-ul web, instrument de comunicare și de obținere a performanței pentru afacerile din turism, servicii	Prof. univ. dr. Mihaela Diaconu
5. Soluții de structurare a forței de vânzare la nivel de organizație. Studiu de caz la S.C.	Conf. univ. dr. Mădălina Brutu
6. Relația dintre distribuția P.I.B. și balanța de plăți a României	Conf. univ. dr. Flaviu Meghișan
7. Comerțul electronic și consumatorul global, în viziunea S.C.	Conf. univ. dr. Flaviu Meghișan
8. Comunicarea în mass-media, la S.C.	Conf. univ. dr. Flaviu Meghișan
9. Analiza particularităților micromediului S.C..... și a influenței acestuia asupra strategiei organizației	Conf. univ. dr. Daniela Mihai
10. Analiza sistemului de management implementat în cadrul S.C. și a influenței acestuia asupra eficienței activității organizației	Conf. univ. dr. Daniela Mihai
11. Analiza stilurilor de leadership care favorizează o cultură antreprenorială puternică	Lect. univ. dr. Nicoleta Dascălu
12. Leadership și eficiența echipei în proiectele	Lect. univ. dr. Nicoleta Dascălu
13. Optimizarea resurselor umane în managementul proiectelor	Lect. univ. dr. Nicoleta Dascălu
14. Importanța serviciilor de agrement în oferta turistică a hotelului.....	Lect. univ. dr. Cristina Micu
15. Strategii de promovare privind turismul în arii naturale. Studiu de caz Parcul Național Piatra Craiului.	Lect. univ. dr. Cristina Micu
16. Impactul sezonității activității turistice asupra hotelului/pensiunii turistice	Lect. univ. dr. Cristina Micu
17. Dezvoltarea și promovarea turismului cultural în România	Lect. univ. dr. Cristina Micu
18. Analiza tehnicilor de stabilire a prețurilor în cadrul unității de alimentație publică.....	Lect. univ. dr. Cristina Micu
19. Influența personalului agenției de turism S.C..... asupra performanțelor sale	Lect. univ. dr. Cristina Micu
20. Impactul turismului asupra dezvoltării economice locale. Studiu de caz asupra unei destinații turistice din România	Lect. univ. dr. Olimpia Oancea
21. Dezvoltarea și promovarea turismului de sănătate în România	Lect. univ. dr. Smaranda Toma
22. Strategii de promovare a turismului românesc pe piața turistică internațională	Lect. univ. dr. Smaranda Toma
23. Competitivitatea destinațiilor turistice (studiu de caz la alegere)	Lect. univ. dr. Smaranda Toma
24. Perspective de valorificare a potențialului gastronomic în turism în regiunea X (studiu de caz la alegere)	Lect. univ. dr. Smaranda Toma
25. Analiza impactului turismului cultural/rural/religios/de litoral etc. asupra destinației X (studiu de caz la alegere)	Lect. univ. dr. Smaranda Toma
26. Realități și tendințe în dezvoltarea serviciilor publice. Studiu de caz	Lect. univ. dr. Loredana Tuță
27. Posibilități de promovare și dezvoltare a serviciilor de tratament balnear în stațiunea	Lect. univ. dr. Loredana Tuță
28. Studiu privind influența tehnicilor de promovare asupra vânzărilor la S.C.	Lect. univ. dr. Loredana Tuță

Notă: Temele propuse pentru realizarea lucrării de licență sunt orientative, existând posibilitatea ca, de comun acord cu profesorul coordonator și cu avizul Comisiei de Activitate Didactică a departamentului, să fie adaptate unele teme la specificul agentului economic și al preocupărilor de cercetare ale studentului.

Director departament

Conf. univ. dr. Daniela-Melania Mihai