

Teme licență pentru sesiunea iulie 2025
valabile pentru programul de studii
MANAGEMENT

1. Creativitatea angajaților și inovarea în antreprenoriat – variabile ale afacerii de succes	Prof. univ. dr. Mihaela Diaconu
2. De la idee de afaceri la antreprenoriat de succes în contextul actual	Prof. univ. dr. Mihaela Diaconu
3. Planul de afaceri, instrument pentru fundamentarea finanțării afacerii	Prof. univ. dr. Mihaela Diaconu
4. Comunicarea și comportamentul consumatorilor, variabile strategice în implementarea marketingului modern	Prof. univ. dr. Mihaela Diaconu
5. Strategia de marketing, componentă a strategiei organizaționale în contextul pieței concurențiale. Studiu de caz în domeniul comercializării produselor alimentare	Prof. univ. dr. Mihaela Diaconu
6. Fundamentarea și elaborarea strategiei organizației în vederea creșterii performanțelor acesteia. Studiu de caz la S.C.	Conf. univ. dr. Mădălina Brutu
7. Soluții de îmbunătățire a activității de vânzare cu scopul creșterii performanțelor economice. Studiu de caz la S.C.	Conf. univ. dr. Mădălina Brutu
8. Radiografierea forței de vânzare a unei organizații în vederea identificării soluțiilor de optimizare. Studiu de caz la S.C.	Conf. univ. dr. Mădălina Brutu
9. Cercetare cantitativă pentru măsurarea factorilor formatori ai deciziei de achiziție	Conf. univ. dr. Amalia Duțu
10. Utilizarea cercetării cantitative pentru măsurarea impactului conținuturilor de comunicare asupra intenției de achiziție pe piața	Conf. univ. dr. Amalia Duțu
11. Loialitatea față de marcă: Cercetare calitativă pentru identificarea factorilor formatori ai loialității	Conf. univ. dr. Amalia Duțu
12. Abordare cantitativă și calitativă pentru măsurarea preferințelor consumatorilor pe piața	Conf. univ. dr. Amalia Duțu
13. Măsurarea eficienței comunicării prin canalele social-media	Conf. univ. dr. Amalia Duțu
14. Logistică și transport în industria pharma. Studiu de caz	Prof. univ. dr. habil. Elena Jianu
15. Logistică și transport în industria fashion. Studiu de caz	Prof. univ. dr. habil. Elena Jianu
16. E-logistics și gestiunea clienților din industrie în contextul actual	Prof. univ. dr. habil. Elena Jianu
17. Analiza evoluției transportului intermodal în Europa.	Prof. univ. dr. habil. Elena Jianu
18. Rolul funcționarului în administrația publică actuală	Prof. univ. dr. habil. Elena Jianu
19. Analiza procesului decizional în instituțiile publice versus companiile private	Prof. univ. dr. habil. Elena Jianu
20. Particularități în managementul sistemului serviciilor publice de sănătate	Conf. univ. dr. Flaviu Meghișan
21. Sportul „de masă” românesc, o himeră?	Conf. univ. dr. Flaviu Meghișan
22. Predicții și provocări ale viitorului omenirii	Conf. univ. dr. Flaviu Meghișan
23. Planificarea activității de asigurare materială la S.C.	Conf. univ. dr. Daniela Mihai
24. Caracteristici ale pieței și ale ofertei S.C..... și influența lor asupra strategiei comerciale	Conf. univ. dr. Daniela Mihai
25. Managementul strategic al dezvoltării durabile în organizație. Studiu de caz la	Conf. univ. dr. habil. Crenguța Sinisi
26. Planul de afaceri, implementarea strategiei în cadrul	Conf. univ. dr. habil. Crenguța Sinisi
27. Managementul producției industriale. Studiu de caz	Conf. univ. dr. habil. Crenguța Sinisi
28. Auditul calității: rol și importanță în îmbunătățirea performanței organizaționale în cadrul	Conf. univ. dr. habil. Crenguța Sinisi
29. Calitatea – factor important al competitivității în cadrul	Conf. univ. dr. habil. Crenguța Sinisi
30. Implementarea sistemului de management al calității în cadrul	Conf. univ. dr. habil. Crenguța Sinisi
31. Managementul strategic, planificarea strategică în cadrul	Conf. univ. dr. habil. Crenguța Sinisi
32. Particularități ale managementului în diferite contexte culturale naționale – analiză comparativă	Lect. univ. dr. Eliza Antoniu
33. Analiza managementului resurselor umane în S.U.A. Studiu de caz.	Lect. univ. dr. Eliza Antoniu
34. Stress-ul și modalități de gestionare a acestuia în context organizațional	Lect. univ. dr. Eliza Antoniu
35. Identificarea și analiza factorilor care generează succesul și/sau eșecul IMM-urilor în România	Lect. univ. dr. Eliza Antoniu
36. Învățarea în organizații. Practici de formare și dezvoltare profesională a angajaților	Lect. univ. dr. Eliza Antoniu
37. Provocările etice asociate cu inteligența artificială și big data în afaceri	Lect. univ. dr. Nicoleta Dascălu
38. Strategii pentru îmbunătățirea satisfacției clienților în serviciile de transport	Lect. univ. dr. Nicoleta Dascălu
39. Impactul eticii asupra performanței economice. Studiu de caz	Lect. univ. dr. Nicoleta Dascălu
40. Etica în publicitate și promovare. Studiu de caz	Lect. univ. dr. Nicoleta Dascălu
41. Managementul serviciilor în industria restaurantelor: Provocări și soluții	Lect. univ. dr. Nicoleta Dascălu
42. Dimensionarea resurselor necesare realizării obiectivelor proiectului la S.C.....	Lect. univ. dr. Cristina Micu
43. Rolul planului de afaceri în funcționarea S.C.....	Lect. univ. dr. Cristina Micu
44. Analiza riscului în proiectele de investiții la S.C.....	Lect. univ. dr. Cristina Micu
45. Impactul transformării digitale asupra eficienței operaționale în organizații. Studiu de caz: Compania X	Lect. univ. dr. Olimpia Oancea
46. Impactul marketingului digital asupra comportamentului consumatorilor. Studiu de caz: Compania X	Lect. univ. dr. Olimpia Oancea
47. Adaptarea strategiilor de marketing la generația Z. Studiu de caz: Compania X.	Lect. univ. dr. Olimpia Oancea
48. Impactul culturii asupra comunicării și negocierii comerciale. Studiu de caz la ...	Lect. univ. dr. Claudia Stanciu

49. Tehnici de persuasiune, influențare și manipulare în afaceri. Studiu de caz	Lect. univ. dr. Claudia Stanciu
50. Instrumentele negocierii cu studiu de caz la	Lect. univ. dr. Claudia Stanciu
51. Evaluarea proiectelor de investiții - Studiu de caz	Lect. univ. dr. Loredana Tuță
52. Dinamica sectorului IMM-urilor pe piața din România: analiză comparativă	Lect. univ. dr. Loredana Tuță
53. Importanța planului de afaceri ca instrument de planificare în întreprinderile mici și mijlocii	Lect. univ. dr. Loredana Tuță
54. Inițierea și dezvoltarea unei afaceri – Studiu de caz	Lect. univ. dr. Loredana Tuță
55. Evoluția economiei românești în cadrul Uniunii Europene în contextul internațional actual	Lect. univ. dr. Radu Vasilică
56. Adaptarea economiei Uniunii Europene la crizele contemporane	Lect. univ. dr. Radu Vasilică
57. Perfecționarea modului de organizare și funcționare a întreprinderii X	Lect. univ. dr. Radu Vasilică
58. Analiza mediului de afaceri al întreprinderii X în contextul actual	Lect. univ. dr. Radu Vasilică

Notă: Temele propuse pentru realizarea lucrării de licență sunt orientative, existând posibilitatea ca, de comun acord cu profesorul coordonator și cu avizul Comisiei de Activitate Didactică a departamentului, să fie adaptate unele teme la specificul agentului economic și al preocupărilor de cercetare ale studentului.

Director departament
Conf. univ. dr. Daniela-Melania Mihai