

**Teme disertație pentru sesiunea iulie 2025
valabile pentru programul de studii masterale
A.A.C.T.S.O.**

1. Analiza diagnostic a S.C. în vederea fundamentării strategiei de dezvoltare	Prof. univ. dr. Mihaela Diaconu
2. Diagnosticul comercial al S.C., fundament al strategiei de marketing – studiu de caz	Prof. univ. dr. Mihaela Diaconu
3. Strategia de comunicare de marketing a S.C., instrument al competitivității organizației moderne – studiu de caz	Prof. univ. dr. Mihaela Diaconu
4. Strategia și mixul de marketing pe Internet – studiu de caz	Prof. univ. dr. Mihaela Diaconu
5. Pașii proiectării studiului de fezabilitate în vederea obținerii finanțării nerambursabile	Conf. univ. dr. Mădălina Brutu
6. Redactarea unei propuneri de dezvoltare a afacerii cu scopul obținerii de finanțare nerambursabilă	Conf. univ. dr. Mădălina Brutu
7. Comerțul internațional la cei trei poli	Conf. univ. dr. Flaviu Meghișan
8. Evoluții recente ale comerțului exterior românesc	Conf. univ. dr. Flaviu Meghișan
9. Strategii concurențiale de marketing practicate de S.C.	Conf. univ. dr. Flaviu Meghișan
10. Utilizarea metodelor specifice deciziilor de grup la nivelul organismelor de management participativ din cadrul S.C.	Conf. univ. dr. Daniela Mihai
11. Modelarea deciziei privind dezvoltarea S.C. utilizând teoria jocurilor	Conf. univ. dr. Daniela Mihai
12. Studiu privind perfecționarea strategiei de management a unei organizații de comerț/ turism pe exemplul S.C.	Conf. univ. dr. Daniela Mihai
13. Transformarea culturii organizaționale în organizațiile prestatoare de servicii de marketing și publicitate	Lect. univ. dr. Nicoleta Dascălu
14. Strategii de management al schimbării în companiile multinaționale	Lect. univ. dr. Nicoleta Dascălu
15. Rebranding și managementul schimbării. Studiu de caz	Lect. univ. dr. Nicoleta Dascălu
16. Analiza ofertei hoteliere la nivel european	Lect. univ. dr. Cristina Micu
17. Inovarea – suport al competitivității afacerilor în turism. Studiu de caz	Lect. univ. dr. Cristina Micu
18. Elaborarea planului de afaceri pentru înființarea unei pensiuni agroturistice în zona Rucăr	Lect. univ. dr. Cristina Micu
19. Studiu privind politica turistică pentru destinația	Lect. univ. dr. Cristina Micu
20. Utilizarea social media în promovarea destinațiilor turistice. Studiu asupra eficienței campaniilor de marketing pe platformele de social media și impactul lor asupra deciziilor turiștilor.	Lect. univ. dr. Olimpia Oancea
21. Dezvoltarea turismului rural în România. Evaluarea oportunităților și provocărilor în dezvoltarea turismului rural și propunerea unor strategii de promovare eficiente.	Lect. univ. dr. Olimpia Oancea
22. Rolul organizațiilor și asociațiilor internaționale în dezvoltarea turismului durabil	Lect. univ. dr. Smaranda Toma
23. Factorii de influență și provocările actuale pentru sectorul ospitalității din România	Lect. univ. dr. Smaranda Toma
24. Dezvoltarea produselor turistice sustenabile	Lect. univ. dr. Smaranda Toma
25. Politici și strategii de piață concepute și promovate de societățile bancare din România – Studiu de caz.	Lect. univ. dr. Loredana Tuță
26. Studiu privind dezvoltarea și promovarea turismului în Regiunea	Lect. univ. dr. Loredana Tuță
27. Posibilități de dezvoltare și diversificare a serviciilor de în regiunea/județul	Lect. univ. dr. Loredana Tuță

Notă: Temele propuse pentru realizarea lucrării de licență sunt orientative, existând posibilitatea ca, de comun acord cu profesorul coordonator și cu avizul Comisiei de Activitate Didactică a departamentului, să fie adaptate unele teme la specificul agentului economic și al preocupărilor de cercetare ale studentului.

Director departament

Conf. univ. dr. Daniela-Melania Mihai