

TENDINȚE ACTUALE ALE LIMBII ȘI LITERATURII ROMÂNE

Obiectivul general al programului de masterat constă în formarea de specialiști în domeniul limbii și literaturii române, care, la finalul studiilor, să se integreze și să fie competitivi pe piața muncii la nivel local, regional, național și internațional și capabili să activeze în contexte multiculturale și interdisciplinare.

Absolvenții trebuie să posede cunoștințele necesare pentru a înțelege conceptele care se referă la teoria literară și la lingvistică, abilitățile de a efectua analize, sinteze, comentarii, interpretări specifice, precum și atitudinea adecvată față de realizarea unui proiect sau față de echipa din care fac parte.

Prin aceste coordonate, programul contribuie la consolidarea statutului actual al limbii și literaturii române în spațiul cultural european și la formarea unei resurse umane capabile să asigure continuitatea și modernizarea cercetării filologice.

În concordanță cu obiectivul general și cu misiunea universității, programul de masterat își propune următoarele **obiective specifice**:

- Analiza aprofundată a fenomenului literar și lingvistic românesc, prin aplicarea metodelor moderne de cercetare și interpretare;
- Aplicarea teoriilor actuale specifice domeniului comunicării și integrarea eficientă a acestora în studiul textului literar și al discursului;
- Utilizarea teoriilor semiologice și hermeneutice pentru interpretarea contextualizată a textului literar și a fenomenelor culturale conexe;
- Corelarea și sintetizarea informațiilor interdisciplinare, în vederea elaborării de studii, lucrări și proiecte de cercetare;
- Extinderea capacității de reflecție critică și a sensibilității culturale, necesare pentru interpretarea fenomenelor contemporane din perspective filologice;
- Rafinarea metodelor și a instrumentelor de cercetare științifică, necesare pentru activitatea profesională sau pentru continuarea studiilor la nivel doctoral.

Obiectivele de formare ale programului sunt definite în raport cu capacitatea absolvenților:

- să proiecteze detaliat traseul evoluției profesionale;
- să gestioneze eficient un proiect (cultural, de cercetare, de responsabilitate socială etc.) de la prima până la ultima etapă;
- să interacționeze profesionist în cadrul unei echipe;
- să elaboreze planuri de formare și dezvoltare adaptate nevoilor organizaționale și educaționale.

AVANTAJE

Aprofundarea cunoștințelor: masteratul permite studierea mai detaliată a limbii române (lingvistică, stilistică, pragmatică) și a literaturii române clasice și contemporane, din perspective teoretice moderne.

Formarea gândirii critice: analiza literară și lingvistică avansată dezvoltă capacitatea de interpretare, argumentare și redactare academică.

Acces la cercetare avansată: oferă bazele necesare pentru continuarea studiilor doctorale și pentru activitatea științifică.

Calificare superioară pentru cariera didactică: masteratul este un pas important pentru cei care doresc să devină profesori sau să avanseze în învățământ.

Oportunități în domenii conexe: editori, redactori, corectori, copywriteri, jurnaliști, comunicatori culturali, specialiști PR.

Competențe lingvistice aplicate: abilități utile în comunicare publică, marketing cultural, instituții media sau ONG-uri.

Flexibilitate profesională: studiile filologice sunt transferabile în multe domenii care cer competențe avansate de comunicare.

Dezvoltare personală: contactul constant cu literatura și limbajul rafinează gândirea, expresivitatea și sensibilitatea culturală.

Consolidarea identității culturale: aprofundarea limbii și literaturii române contribuie la înțelegerea patrimoniului cultural național.

Rol activ în societate: specialiștii în limbă și literatură contribuie la educație, cultură și formarea opiniei publice.

OCUPAȚII: profesor de literatură în învățământul secundar/ profesoară de literatură în învățământul secundar (cod ESCO 2330.1.10) filolog (COR 264301) referent literar (COR 264304) revizor lingvist (COR 264309)

Pe lângă acestea, absolvenții pot lucra și în: ● traducere ● editare de carte ● publicitate și relații publice ● centre de pregătire ● instituții de cultură ● consultant de specialitate în companii naționale și multinaționale