



ROMÂNIA
MINISTERUL EDUCAȚIEI NAȚIONALE
UNIVERSITATEA DIN PITEȘTI
Str. Târgu din Vale, nr. 1, Cod poștal 110040-Pitești, Jud. Argeș
Tel./fax: +40 348 453 100/123; CUI 4122183 CAEN 8542
<http://www.upit.ro>



AVIZAT,

În ședința Consiliului de Administrație

din data 16.10.2019

RECTOR,

Conf.univ.dr.ing. Dumitru CHIRLEAN

APROBAT,

În ședința Senatului

din data de 28.10.2019

**PREȘEDINTELE SENATULUI,
Prof.univ.dr. Mihaela DIACONU**

RAPORT

de activitate

SISTEMUL INFORMAȚIONAL DE MARKETING (SIM) AL UNIVERSITĂȚII DIN PITEȘTI anul universitar: 2018-2019

Prezentul raport reflectă principalele activități desfășurate în cadrul SIM în anul universitar 2018-2019 și indicatorii de rezultat realizați în perioada de raportare.

Activitatea SIM în anul 2018-2019 s-a desfășurat conform PLANULUI INTEGRAT DE ACTIVITATE al SISTEMULUI INFORMAȚIONAL DE MARKETING AL UNIVERSITĂȚII DIN PITEȘTI, aprobat prin Hotărârea Senatului Nr.111 din data de 24.04.2017 (REVIZIE).

În cadrul Universității din Pitești, SIM este alcătuit din: *Centrul de Marketing Universitar, Biroul de Comunicare și Relații Publice și Centrul UPIT-Media*. SIM este coordonat de directorul Centrului de Marketing Universitar și supervizat și evaluat de Prorectorul pentru relația cu studenții, absolvenții și mediul socio-economic.

Obiectivele specifice urmăririlor în cadrul SIM în anul universitar 2018-2019:

OS1: Dezvoltarea cadrului suport de organizare și funcționare a structurilor din Sistemul Informațional de Marketing (SIM) al Universității din Pitești.

OS2: Dezvoltarea și implementarea strategiei de marketing a Universității din Pitești și a planurilor aferente operaționalizării acesteia în anul universitar 2018-2019 pentru promovarea imaginii UPIT la nivelul regiunii.

- OS3: Proiectarea și realizarea de studii de imagine și dezvoltarea strategiei de poziționare a imaginii Universității din Pitești.
- OS4: Dezvoltarea și implementarea de proiecte pentru creșterea colaborării cu reprezentanții mediului socio-economic.
- OS5: Elaborarea și implementarea programului de marketing privind *Admiterea 2019*.

Nr crt	Activități planificate CE ne-am propus?	Rezultat CE am realizat?	(KPIs) Cum măsurăm succesul?
OBIECTIV 1: Dezvoltarea cadrului suport de organizare și funcționare a structurilor din Sistemul Informațional de Marketing (SIM) al Universității din Pitești. STRATEGIE I ORGANIZARE SISTEM			
1.	<p>Reorganizarea Centrului pentru colaborarea cu mediul socio-economic și incubare de afaceri în Centrul de marketing universitar.</p> <p>Dezvoltarea cadrului organizatoric și funcțional al Centrului de marketing Universitar.</p>	<p>Centrul de Marketing Universitar funcționează în baza propriului regulament.</p> <p>Centrul de Marketing Universitar este o structură funcțională.</p>	<p>Hotărârea Senatului Universității din Pitești Nr.250 din data de 29.10.2018 cu privire la transformarea Centrului pentru colaborarea cu mediul socio-economic și incubare de afaceri în Centrul de marketing universitar.</p> <p>Regulament de organizare și funcționare al Centrului de Marketing Universitar, aprobat prin Hotărârea Senatului Universității din Pitești Nr. 254 din data de 29.10.2018.</p> <p>Prezentul raport de activitate.</p>
2.	<p>Înființarea Centrului UPIT-Media.</p> <p>Dezvoltarea cadrului organizatoric și funcțional al Centrului UPIT-Media.</p>	<p>Centrul UPIT-Media funcționează în baza propriului regulament.</p> <p>Centrul UPIT-Media este o structură funcțională.</p> <p>www.upitmedia.ro este un website funcțional.</p>	<p>Hotărârea Senatului Universității din Pitești Nr.251 din data de 29.10.2018 cu privire la înființarea Centrului UPIT Media și redistribuirea a două posturi din structura Biroului de comunicare, relații publice și registratură.</p> <p>Hotărârea Senatului Universității din Pitești Nr.255 din data de 29.10.2018 cu privire la aprobarea „Regulamentului de organizare și funcționare a Centrului UPIT Media”.</p> <p>www.upitmedia.ro</p>
3.	<p>Reorganizarea Biroului de Comunicare, Relații Publice și</p>	<p>Revizuirea cadrului organizatoric al BCRPR.</p>	<p>Hotărârea Senatului Universității din Pitești Nr. 256 din data de 29.10.2018 cu privire la</p>

	Registratur . Redefinirea unor atribuții ale BCRPR.		aprobarea „Regulamentului de organizare și funcționare a Biroului de comunicare, relații publice și registratur ”.
4.	Integrarea activităților CMU, UPIT-Media și BCRPR în Sistemul Informațional de Marketing al Universității din Pitești.	Planificarea integrată a activităților celor trei structuri și alinierea lor la obiective comune.	PLAN INTEGRAT DE ACTIVITATE SISTEMUL INFORMAȚIONAL DE MARKETING AL UNIVERSITĂȚII DIN PITEȘTI anul universitar: 2018-2019, aprobat prin Hotărârea Senatului Universității din Pitești Nr.257 din data de 29.10.2018.
OBIECTIVUL 2: Dezvoltarea și implementarea strategiei de marketing a Universității din Pitești și a planurilor aferente operaționalizării acestora în anul universitar 2018-2019 pentru promovarea imaginii UPIT la nivelul regiunii.			
Obiectivul 5: Elaborarea și implementarea programului de marketing privind Admiterea 2019.			
PROMOVARE, IMAGINE ȘI IDENTITATE VIZUALĂ			
1.	Elaborarea și implementarea programului de marketing: <i>Pregătirea, lansarea și promovarea Admiterii UPIT 2019.</i>	A fost proiectată și implementată strategia pentru promovarea ofertei educaționale anul universitar 2018-2019.	Activitățile de promovare a ofertei educaționale implementate în anul universitar 2018-2019.
2.	Consolidarea parteneriatelor cu mediul preuniversitar în vederea implementării activităților de promovare a ofertei educaționale.	Semnarea protocoalelor de colaborare cu ISJ-urile din Argeș și județele limitrofe. Semnarea protocoalelor de colaborare cu liceele din județul Argeș.	<ul style="list-style-type: none"> - parteneriate semnate cu ISJ Argeș, ISJ Vâlcea, ISJ Olt și ISJ Teleorman, - 25 protocoale de colaborare semnate cu licee din județul Argeș și județele limitrofe.
3.	Atragerea fondurilor externe pentru susținerea activităților de promovare planificate (editare materiale de promovare și informare, elaborare materiale media, desfășurarea acțiunilor de promovare în licee, organizare evenimente de promovare organizate de UPIT etc.)	CNFIS-FDI-2018-0275: <i>Dezvoltarea marketingului relațional în cadrul mediului academic pentru creșterea accesului elevilor din medii defavorizate la învățământul superior și scderea abandonului școlar al studenților.</i> CNFIS-FDI-2019-0648: <i>Parteneriat și colaborare pentru creșterea accesului elevilor la învățământul superior în condiții de incluziune socială și corelarea ofertei educaționale cu cerințele pieței muncii din regiune.</i>	Fonduri atrase prin competiție de proiecte: 2018 – 159.000 lei 2019 - 179.500 lei

4.	Elaborarea pachetului de materiale de promovare și informare.	<p>Elaborare teaser de promovarea a imaginii globale UPIT în social-media. Public țint vizat: elevii.</p> <p>Dezvoltarea conceptului, editarea și distribuirea GHIDULUI CANDIDATULUI. Public țint : elevii.</p> <p>6 Filme de promovare a facult țiilor. Public țint : toate categoriile de public.</p> <p>Dezvoltarea conceptului, editarea și distribuirea GHIDUL STUDENTULUI I ABSOLVENTULUI. Public țint : studenții și absolvenții UPIT.</p>	<ul style="list-style-type: none"> - impact online teaser: 24982 vizualiz ri în Facebook, 1292 vizualiz ri în YouTube, - aproximativ 5000 de ghiduri distribuite elevilor din județul argeșene, - aproximativ 4000 de ghiduri distribuite studenților UPIT, - realizarea film rilor în cadrul Facult ții de tiințe, Educație Fizic și Informatic , planificarea film rilor în cadrul Facult ții de Mecanic și Tehnologie.
5.	Lansarea oficial a Admiterii 2019 (organizarea și desf urare eveniment de lansare).	Desf urarea evenimentului CAREER Hub: Magia meseriilor.	<ul style="list-style-type: none"> - 18 licee participante în eveniment, - peste 700 de elevi participanți în eveniment, - peste 600 de materiale de promovare distribuite elevilor, - reflectarea evenimentului în mass-media local .
6.	Elaborarea și implementarea programului de promovare a ofertei educaționale în liceele din județul Argeș și din județele limitrofe - <i>CAREER HUB-UPIT – Caravana meseriilor.</i>	Desf urarea CARAVANEI: “UPIT VINE LA TINE!”	<ul style="list-style-type: none"> - 16 licee în care au fost efectuate vizite de promovare, - aproximativ 1500 de elevi participanți la prezent ri, - aproximativ 1350 de elevi conectați la pagina de Facebook – Viața studentesc , - aproximativ 1500 de materiale promoționale distribuite elevilor.
7.	Organizarea și desf urarea evenimentului de promovare a ofertei educaționale <i>Târgului educa ional</i> în parteneriat cu I.S.J.Arge și Consiliul Jude ean al Elevilor.	<p>Organizarea și desf urarea evenimentului CAREER Hub: Târg de oferte educaționale g zduit de UPIT.</p> <p>Desf urarea Workshop-ului dedicat elevilor: <i>Implicarea mediului socio-economic regional în formarea academic a resursei umane - cu</i></p>	<ul style="list-style-type: none"> - 15 licee participante, - aproximativ 500 de elevi participanți în eveniment, - aproximativ 500 de materiale promoționale distribuite, - reflectarea evenimentului în mass-media local ,

		participarea celor mai mari angajatori din regiune.	<ul style="list-style-type: none"> - 5 companii partenere implicate în workshop-ul dedicat elevilor.
8.	Promovarea în spațiul media a informațiilor cu privire la oferta educațională și admiterea 2019.	Promovarea ofertei educaționale prin mass-media: presa scrisă și online, TV.	<ul style="list-style-type: none"> - anunț de promovare în 7 ziare on-line, - 4 ziare print (Argesul, Jurnalul de Argeș, TOP, Anchetă, - TV (Antena 3 Pitești, Argeș TV).
9.	Realizarea calendarului anual al evenimentelor desfășurate în cadrul facultăților / departamentelor și întocmirea dosarului evenimentelor UPIT organizate în anul universitar 2018-2019.	Gestionarea și asigurarea vizibilității evenimentelor UPIT.	<ul style="list-style-type: none"> - lista evenimentelor UPIT planificate la nivelul facultăților/departamentelor, - tirile publicate pe www.upitmedia.ro, - tirile publicate pe Facebook – Viața studentescă .
10.	Elaborarea și diseminarea comunicatelor de presă pentru asigurarea vizibilității evenimentelor, acțiunilor și proiectelor desfășurate în cadrul universității / facultăților / departamentelor.	Diseminarea evenimentelor UPIT în mass-media și asigurarea vizibilității acestora la nivel local și regional.	<ul style="list-style-type: none"> - reflectarea pe www.upitmedia.ro a evenimentelor organizate de facultăți/departamente, - 50 comunicate de presă generate pentru promovarea evenimentelor. - 71 de filme de prezentare evenimente elaborate și postate pe www.upitmedia.ro și pe YouTube.
11.	Promovarea ofertei educaționale și a imaginii globale UPIT prin social-media.	Creșterea vizibilității paginii de Facebook UPIT – Viața studentescă . Conectarea elevilor din liceele argeșene la pagina de Facebook a universității.	<ul style="list-style-type: none"> - aproximativ 1350 elevi din județele argeșene conectați la pagina de Facebook – Viața studentescă , - impactul posturilor la data elaborării raportului – 29684 (numărul celor care au vizualizat posturile pe pagină), - numărul de interacțiuni cu posturile pe pagina de Facebook UPIT: Viața studentescă - 20.898 (persoanele care au dat “Îmi place”, au distribuit și/sau au făcut un „Comentariu”) - numărul total de persoane care apreciază pagina de Facebook UPIT-Viața studentescă – 3808 (reprezentând o creștere cu 100% în ultimele 8 luni).

12.	Organizarea evenimentelor de PR pentru promovarea imaginii globale UPIT.	Asigurarea suportului organizatoric și de promovare a evenimentelor de Relații cu Publicul (PR).	<ul style="list-style-type: none"> - 3 evenimente de acordare a titluri Doctor Honoris Causa, - eveniment de deschidere a anului universitar: 2018-2019.
13.	Organizarea conferințelor de presa pentru promovarea evenimentelor / activităților / rezultatelor UPIT în mass-media.	Gestionarea relațiilor cu instituțiile mass-media locale și naționale.	<ul style="list-style-type: none"> - peste 30 de conferințe de pres organizate în cadrul UPIT în diferite contexte de comunicare (evenimente / acțiuni / comunicarea Rectorului UPIT cu instituțiile mass-media).
14.	Asigurarea accesului la informații publice la nivel instituțional conform legislației în vigoare	<p>Diseminarea și prelucrarea informațiilor de interes public, conform Lg. 544/2001 și H.G. 123/ 2002, în anul universitar 2018-2019.</p> <p>Gestionarea solicitărilor adresate în baza L 544-200, și în baza H.G. 123/ 2002 în anul universitar 2018-2019.</p> <p>Asigurarea comunicării instituționale și a documentelor primite sau transmise electronic la/de la adresa oficială : rectorat@upit.ro.</p>	<ul style="list-style-type: none"> - asigurarea comunicării instituționale în bune condiții, - 10 cereri de solicitări de informații gestionate.
15.	Comunicarea informațiilor publice pe site-ul UPIT, la Rubrica Relații Publice / Comunicate / Evenimente pe prima pagină a site-ului UPIT.	Actualizarea permanentă a paginii web, secțiunea de Relații Publice.	<ul style="list-style-type: none"> - https://www.upit.ro/ro/relatii-publice Users Pageviews 13833 38693 - https://www.upit.ro/ro/despre-universitate/admitere-universitatea-din-pitesti/admitere2019 Users Pageviews 30023 128233
16.	Organizarea de evenimente în parteneriat cu asociațiile studențești.	Desfășurarea de activități suport pentru susținerea activităților organizațiilor studențești – AIESEC.	<ul style="list-style-type: none"> - 2 evenimente de carier promovate către studenții UPIT (<i>Global Village, Proiectul DISCOVER</i>) - 4 Training-uri practice.
OBIECTIVUL 4: Dezvoltarea și implementarea de proiecte pentru creșterea colaborării cu reprezentanții mediului socio-economic.			
NETWORKING INSTITUȚIONAL			
1.	Dezvoltarea parteneriatelor cu reprezentanții mediului socio-	Reglementarea cadrului de organizare și	Hotărârea Senatului Universității din Pitești

	<p>economic. Constituirea Consiliului Consultativ al Rectorului Universității din Pitești (CCR-UPIT).</p> <p>Elaborarea, aprobarea și difuzarea Regulamentului de organizare și funcționare a Consiliului Consultativ al Rectorului Universității din Pitești (CCR-UPIT).</p>	<p>funcționare al CCR-UPIT.</p> <p>Constituirea Consiliului Consultativ al Rectorului Universității din Pitești (CCR-UPIT).</p>	<p>Nr. 279 din data de 26.11.2018 cu privire la aprobarea „Regulamentului de organizare și funcționare a Consiliului Consultativ al Rectorului Universității din Pitești”.</p> <ul style="list-style-type: none"> - 35 companii membre ale Consiliului Consultativ al Rectorului Universității din Pitești.
2.	<p>Organizarea și desfășurarea evenimentului <i>CAREER HUB-UPIT, 2018: Târg de job-uri și internship-uri</i></p>	<p>Semnarea protocolului de colaborare cu Camera de Comerț, Industrie și Agricultură Arge pentru organizarea evenimentelor de carier dedicate studenților.</p> <p>Organizarea și desfășurarea târgurilor de job-uri și internship-uri – ediția de prim var aprilie 2018 și ediția de toamnă - noiembrie 2018</p>	<ul style="list-style-type: none"> - protocol de colaborare pe termen lung semnat cu CCIA Arge , - 32 de companii participante în cadrul ediției de prim var ; - 35 de companii participante în cadrul ediției de toamnă .
3.	<p>Elaborarea și publicarea <i>Catalogului angajatorilor de top din Regiunea Sud-Muntenia – 100 de companii pentru care ți-ai dori să lucrezi</i> – instrument pentru susținerea inserției studenților / absolvenților UPIT pe piața muncii.</p>	<p>Desfășurare campanie de marketing on-line pentru promovarea oportunității de participare în cadrul catalogului.</p> <p>Elaborarea, machetarea și publicarea profilurilor companiilor / instituțiilor participante în catalog.</p> <p>Construcția variantei on-line. Disponibil la adresa: http://pre-universitaria.ro/top_100/100_companii/100_companii.html</p>	<ul style="list-style-type: none"> - 116 de companii informate cu privire la oportunitatea apariției în catalog, - 30 de profiluri elaborate, machetate și publicate pe pagina www.pre-universitaria.ro.
4.	<p>Organizarea și desfășurarea evenimentelor cu mediul socio-economic (workshop-uri, întâlniri de lucru, alte tipuri de evenimente)</p>	<p>Organizarea primei întâlniri a Consiliului Consultativ al Rectorului Universității din Pitești.</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Workshop: <i>Implicarea mediului economic în dezvoltarea și susținerea inserției studenților pe piața muncii,</i> - <i>21 companii participante.</i>

5.	Dezvoltarea bazei de date a parteneriatelor încheiate cu reprezentanții mediului socio-economic la nivelul facultății.	Inventarul parteneriatelor la nivelul facultăților	Lista parteneriatelor încheiate la nivelul facultăților – extras din Raportul privind calitatea la nivel UPIT, 2018, furnizat de CMCPU.
6.	Constituirea unei baze de date a firmelor din Regiunea Sud-Muntenia, organizat pe domenii / sectoare de activitate.	Elaborarea unei baze de date cu partenerii UPIT pentru desfășurarea campaniilor de marketing on-line.	Bază de date disponibilă la nivelul Centrului de Marketing Universitar.

Data:

14.10.2019

ELABORAT,

Director Centrul de Marketing Universitar

Conf. univ. dr. Amalia DUȚU

AVIZAT,

Prorector pentru relația cu studenții, absolvenții și mediul socio-economic

Conf. univ. dr. Adrian S M RESCU